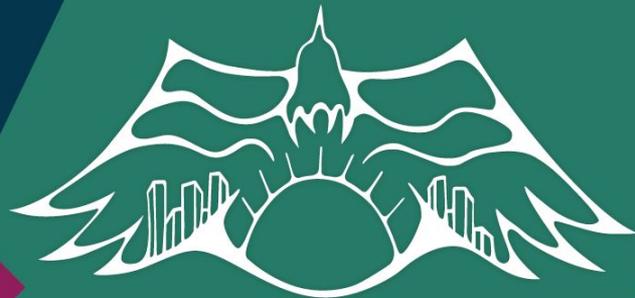


#RISINGYOUTH

community service grants



#JEUNESACTION

subvention de service communautaire

Guide Préparation Interview



Funded by the Government of
Canada under the Canada
Service Corps program

Financé par le Gouvernement
du Canada par le programme
Service jeunesse Canada

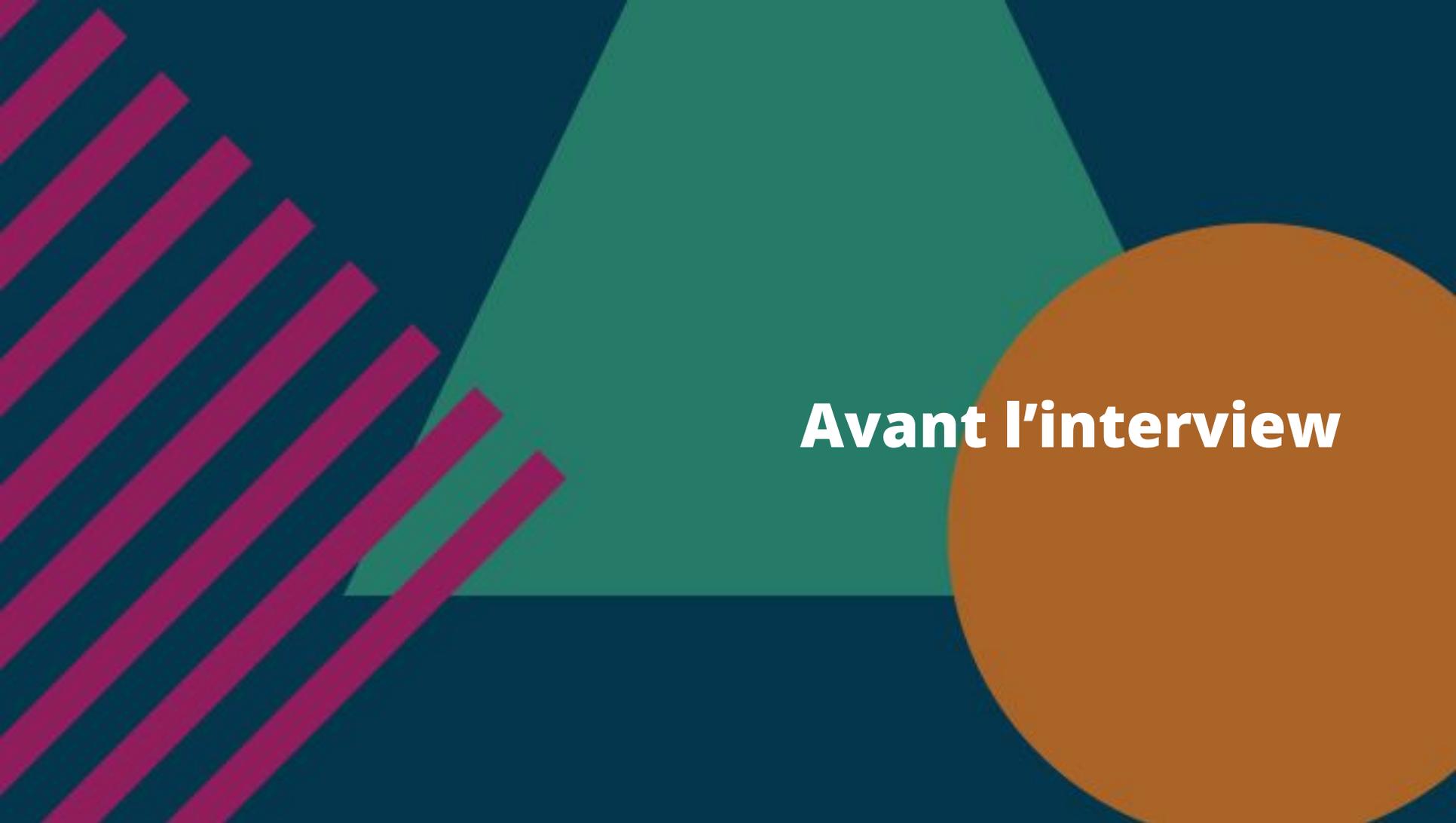
Canada

CANADA
SERVICE
Corps

SERVICE
JEUNESSE
Canada



**Se préparer pour une
interview avec les
Médias**



Avant l'interview

La préparation est la clé d'une bonne interview médiatique sans stress. Avant l'interview, demandez quel est le sujet de l'article et ce que l'intervieweur souhaite spécifiquement discuter.

Développez une bonne compréhension de votre sujet d'entretien. Ensuite, prenez le temps de **préparer plusieurs points clés** qui méritent d'être soulignés pendant l'entretien.

N'oubliez pas de **réfléchir également aux questions les plus difficiles** qui pourraient vous être posées et de préparer quelques réponses.





Les médias travaillent généralement dans **des délais très serrés**, certains doivent rendre leur travail en quelques heures. Il peut arriver qu'un journaliste veuille organiser une interview le jour même de la publication d'un article.

Demandez toujours **quel est le délai du journaliste**. Vous avez le droit de refuser une interview. Dans ce cas, il suffit de **contacter Rising Youth** qui pourra peut-être répondre à la demande des médias.

Il est important de comprendre d'abord le langage que vous souhaitez utiliser lorsque vous parlez de votre projet ou de l'organisation. Il y a probablement **plusieurs phrases clés** qui pour définir votre travail et votre projet.



Identifiez-les à l'avance et notez les réponses que vous souhaitez partager. **Utilisez des points**, ils sont plus faciles à revoir rapidement lorsque vous êtes avec le journaliste.

Voici un exemple de questions de base auxquelles vous pouvez répondre à l'avance, et que le journaliste vous posera très probablement :

- Présentez-vous

Qui êtes-vous, d'où venez-vous, de quelle communauté faites-vous partie ?

- Parlez-nous de votre projet #RisingYouth

Qu'avez-vous fait de votre subvention #RisingYouth ? Qu'est-ce qui vous a motivé à agir ?

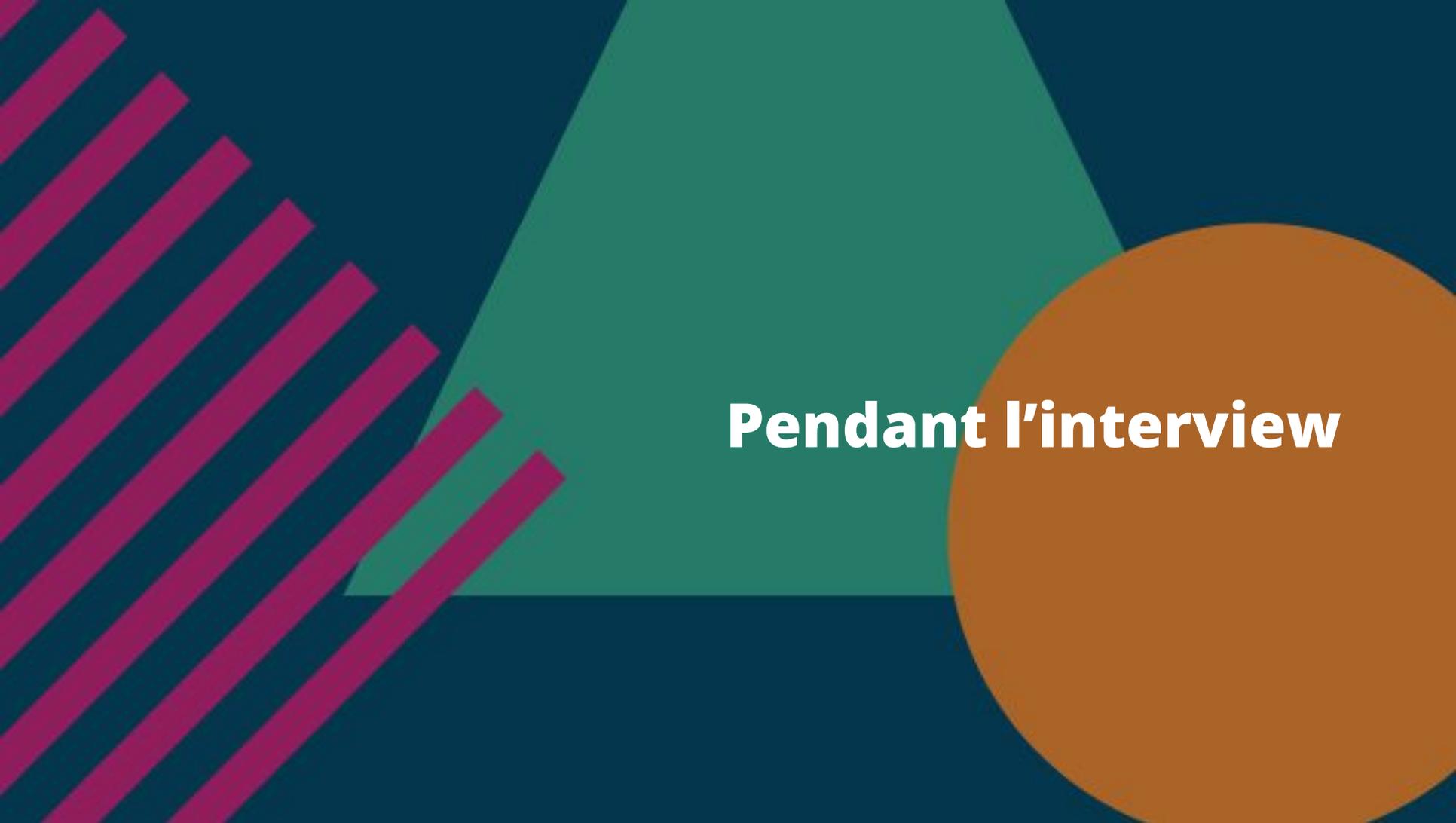
- Parlez-nous de l'impact de votre projet et des personnes/communautés que vous avez aidées.

Qui votre projet a-t-il permis d'aider ? Quel a été l'impact de vos efforts ?

- Qu'est-ce que cette expérience vous a appris sur vous-même et quelles compétences avez-vous acquises ?

Qu'avez-vous appris en réalisant votre projet ? En quoi vous a-t-elle changé ?

- Qu'aimeriez-vous dire aux autres personnes qui envisagent de réaliser un projet #RisingYouth



Pendant l'interview

EmpORTEZ les notes que vous avez pré-rédigé et **n'hésitez pas y jeter un oeil** avant/pendant l'entretien si nécessaire.

Les journalistes aiment les faits et les chiffres. S'il n'est pas nécessaire de mémoriser une liste de chiffres, il est **bon d'en identifier un ou deux**, afin d'étayer votre histoire et de paraître professionnel.

La plupart des gens sont nerveux pendant les interviews, mais rappelez vous : il ne s'agit en fait que d'une conversation avec une autre personne. Parlez comme si vous étiez **en train d'expliquer votre projet à un ami**. Oui mieux, contactez la personne chargée des médias chez Rising Youth, elle vous aidera à réaliser une interview fictive pour vous préparer.





N'hésitez pas à reformuler la question du journaliste dans vos propres mots pour **vous assurer que vous comprenez** bien ce qu'il ou elle attend. Vous pouvez également demander au journaliste de répéter ou de clarifier une question autant que nécessaire.

Soyez concis dans vos réponses au journaliste.

Si le journaliste a besoin d'explications supplémentaires, il le demandera. Quelques exemples sont les bienvenus, mais ne vous perdez pas dans des détails inutiles.

Connaissez votre public et **adaptez vos réponses en conséquence.**

En d'autres termes, évitez d'utiliser des diminutifs, des abréviations ou de l'argot ; parlez dans une langue que votre public comprendra

Rien n'est vraiment "en off".

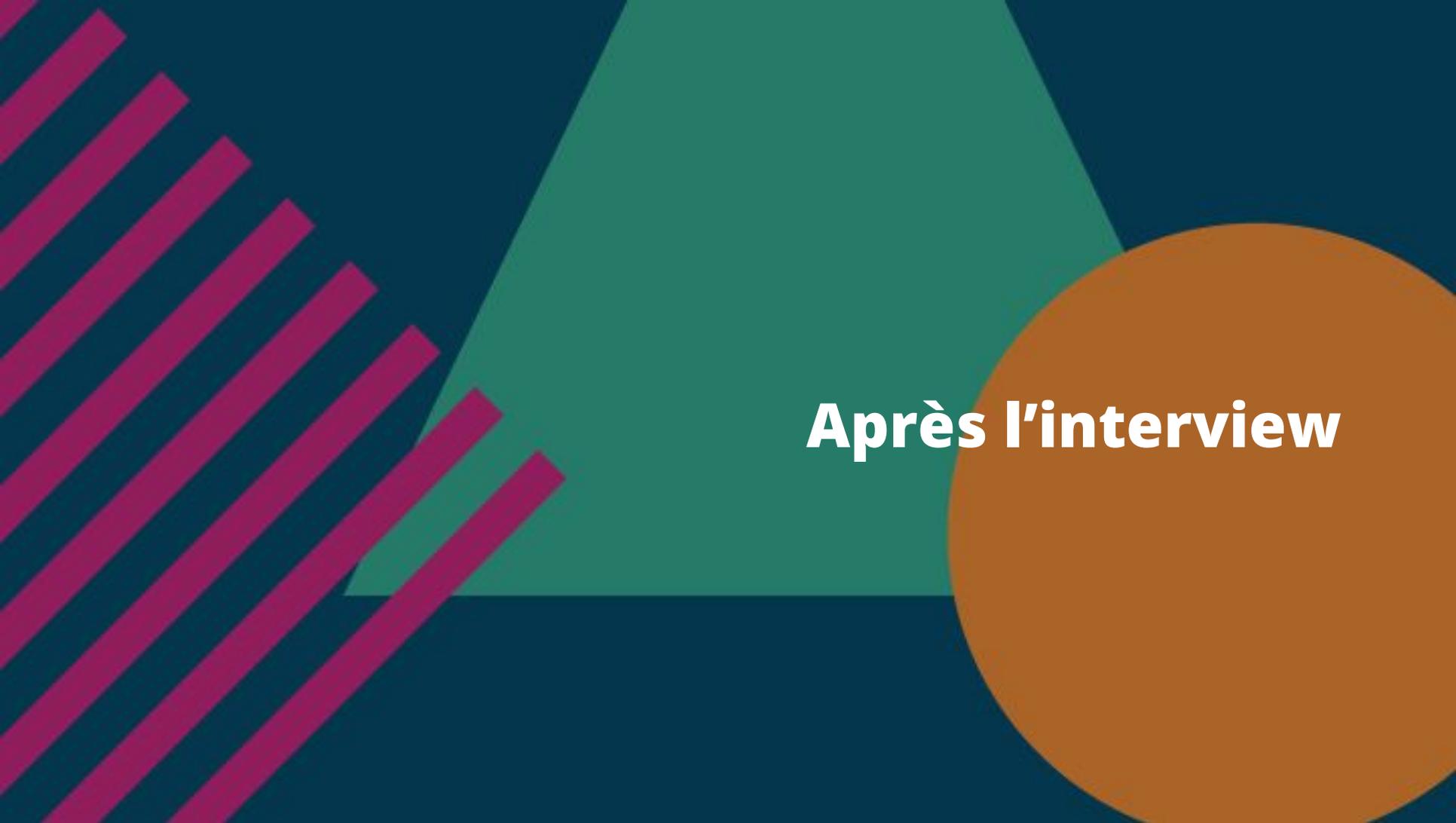
Il est toujours agréable de discuter avant ou après l'interview, mais n'oubliez pas que tout ce que vous dites peut être utilisé par le journaliste dans le reportage.

Ne mentionnez donc rien que vous n'aimeriez pas entendre cité hors contexte.

Surtout, n'oubliez pas que **vous êtes maître de la situation**. Allez-y à votre rythme, **le journaliste s'adaptera**, ne vous inquiétez pas.

Si vous avez l'impression que le journaliste s'éloigne du sujet ou qu'il s'oriente vers un domaine que vous ne souhaitez pas aborder, dites simplement : "Je ne peux pas répondre à cela, mais ce que je sais, c'est que..." et **revenez à votre message principal**.





Après l'interview



Une fois l'interview terminée, n'oubliez pas de demander la date à laquelle le reportage sera publié. Il s'agit souvent d'une décision des rédacteurs en chef, mais pensez à **demander au journaliste de vous envoyer le lien** une fois que l'article est publié.

Avant de partir, **faites savoir au journaliste comment vous contacter** si des informations ou des explications supplémentaires sont nécessaires.

Attention! Il n'est pas "éthique" de demander à un journaliste de vérifier ou relire son article avant sa publication. Si vous décidez quand même de le faire, 99% des journalistes refuseront, à moins qu'il n'y ait des détails vraiment techniques.

Si un journaliste vous contacte directement et que vous accordez une interview, veuillez envoyer un courriel à media@takingitglobal.com pour tenir le service des médias informé. Il est important que **toutes les mentions médiatiques liées à JeunesEnAction soient répertoriées.**

N'hésitez pas à contacter le service des relations médias de JeunesEnAction si vous avez des questions ou des préoccupations concernant les relations médias.



MERCI !

Relation Medias Jeunes en Action

media@takingitglobal.com



Funded by the Government of
Canada under the Canada
Service Corps program

Financé par le Gouvernement
du Canada par le programme
Service jeunesse Canada

Canada

