

Annonce Instagram: Instructions pour les Récipiendaires



#JEUNES EN ACTION

subvention de service communautaire

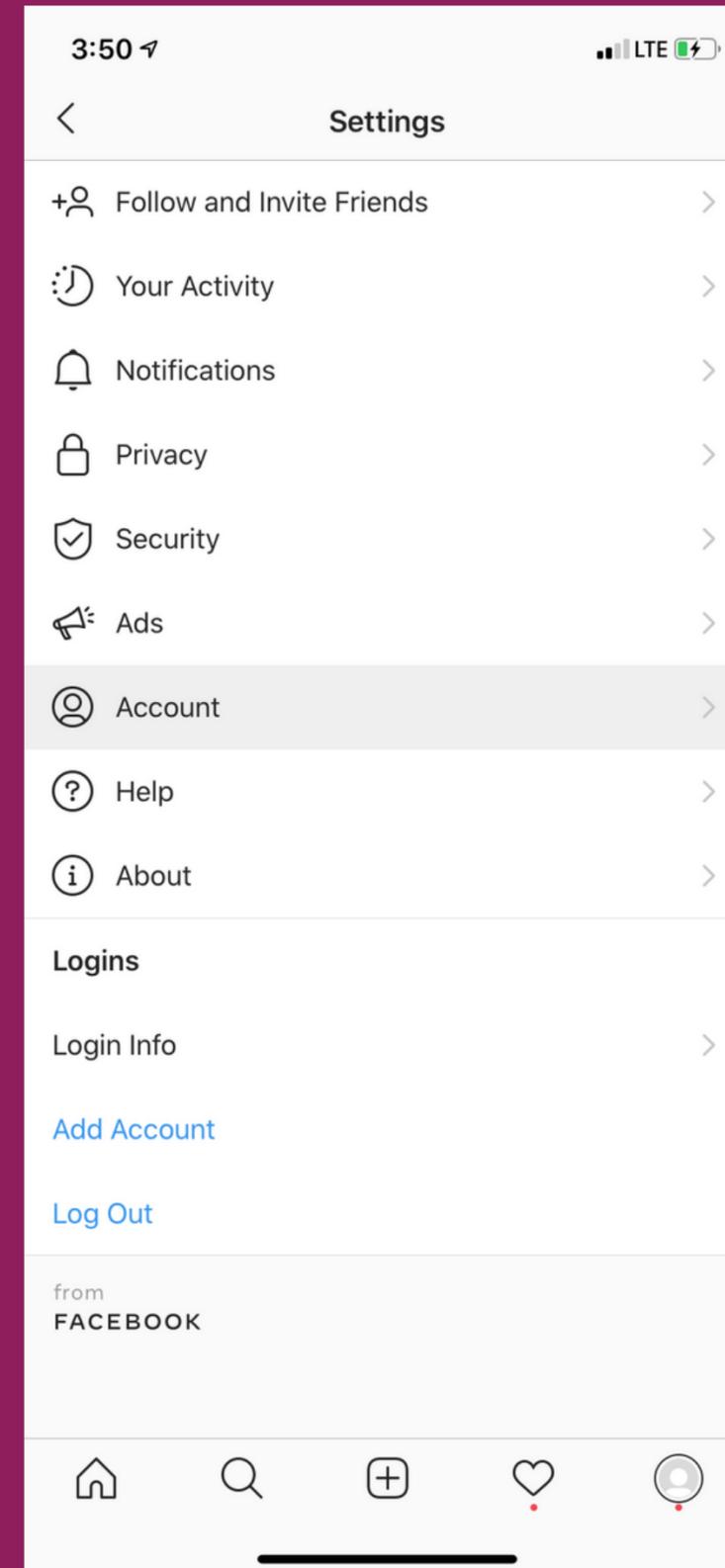
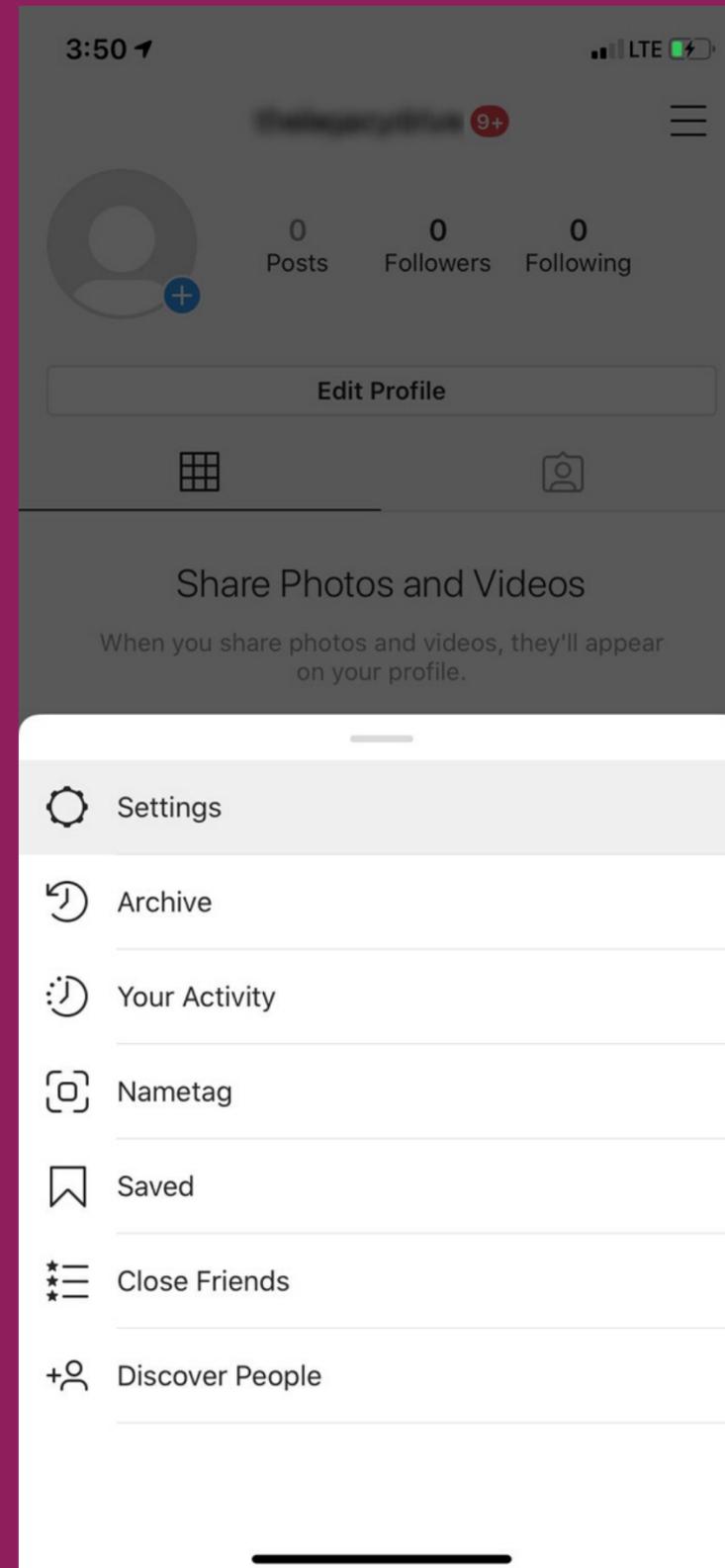
Vous aurez besoin de...

- Accès à un appareil mobile (Apple ou Android)
- Accès à Internet
- Un compte Instagram
- Une publication Instagram à promouvoir
- Accès à un compte Facebook account lié à la page de l'événement (voir les instructions pour une annonce Facebook)
 - Méthode de paiement

COMMENÇONS!

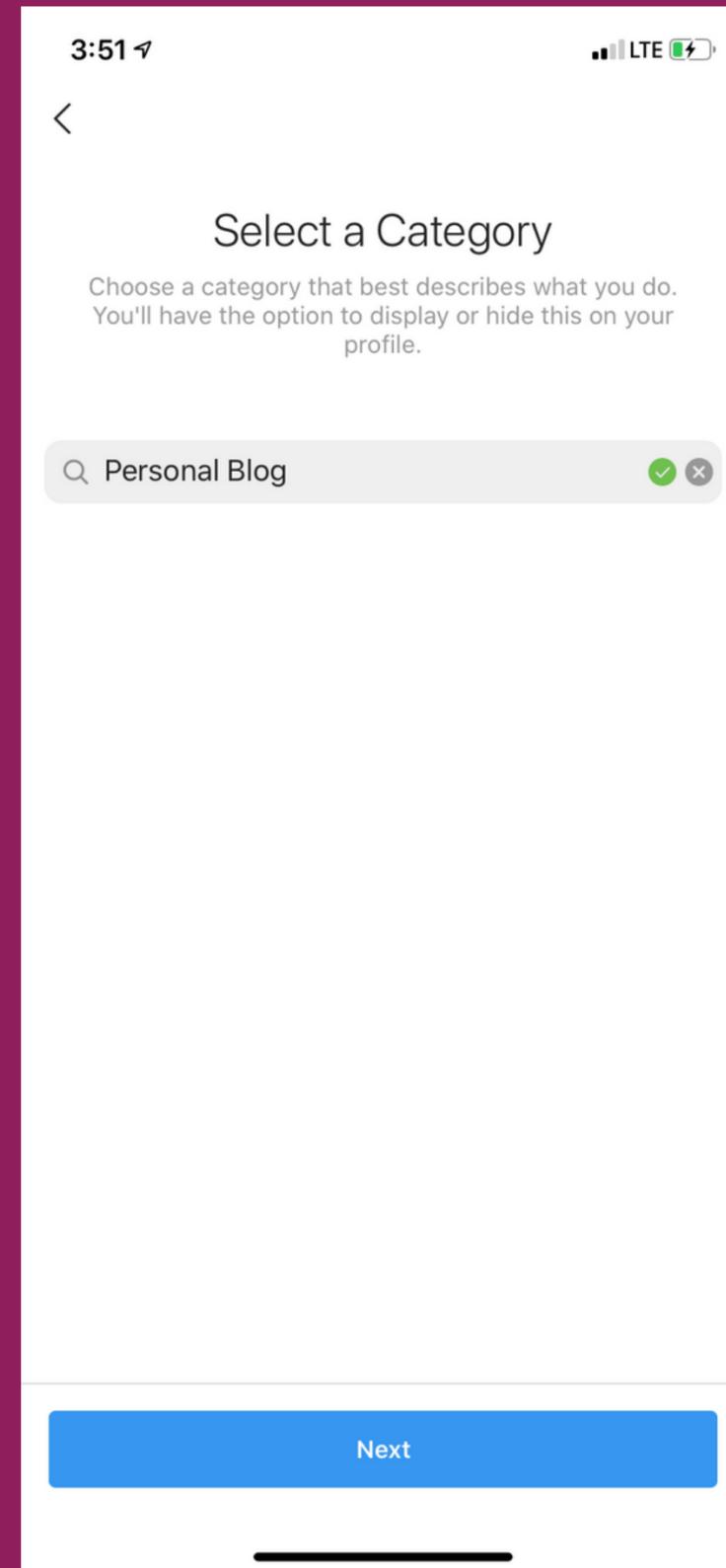
Assurez-vous d'avoir un compte "professionnel" en cliquant sur "menu".

Ensuite cliquez sur "paramètres".



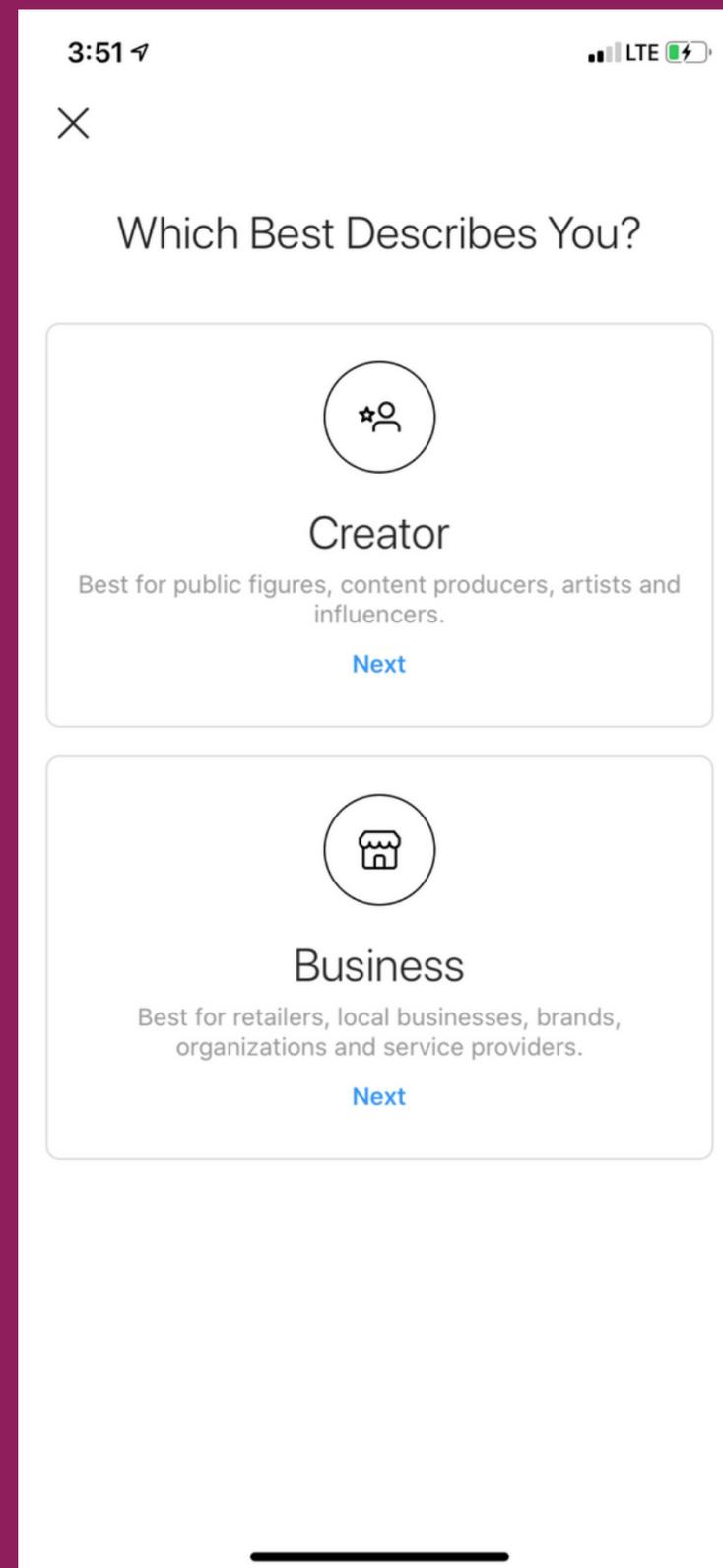
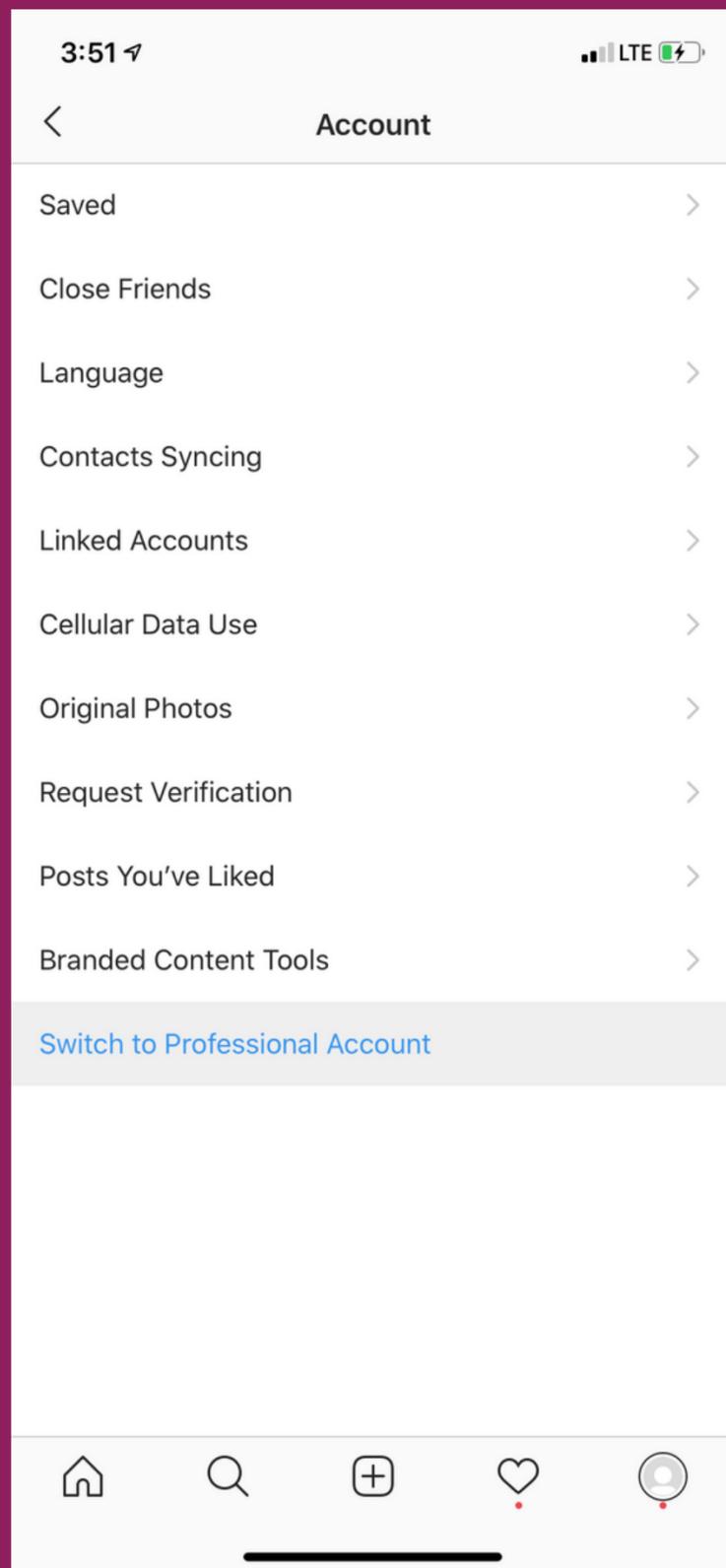
Cliquez sur "compte"

Cette page apparaîtra. Appuyez sur "continuer"



Sélectionnez la catégorie convenable et appuyez sur "suivant"

Sélectionnez l'option "changer pour un compte professionnel".



Cliquez sur "suivant"

Remplissez autant
d'information que
nécessaire. .

3:51 LTE

Review Your Contact Info

This information will be displayed on your profile publicly so people can contact you. You can edit or remove this information at any time.

Public Business Information

 Business email

 CA  +1 Business phone number

 Business address 

[Next](#)

[Don't use my contact info](#)

3:52 LTE



Connect to Facebook

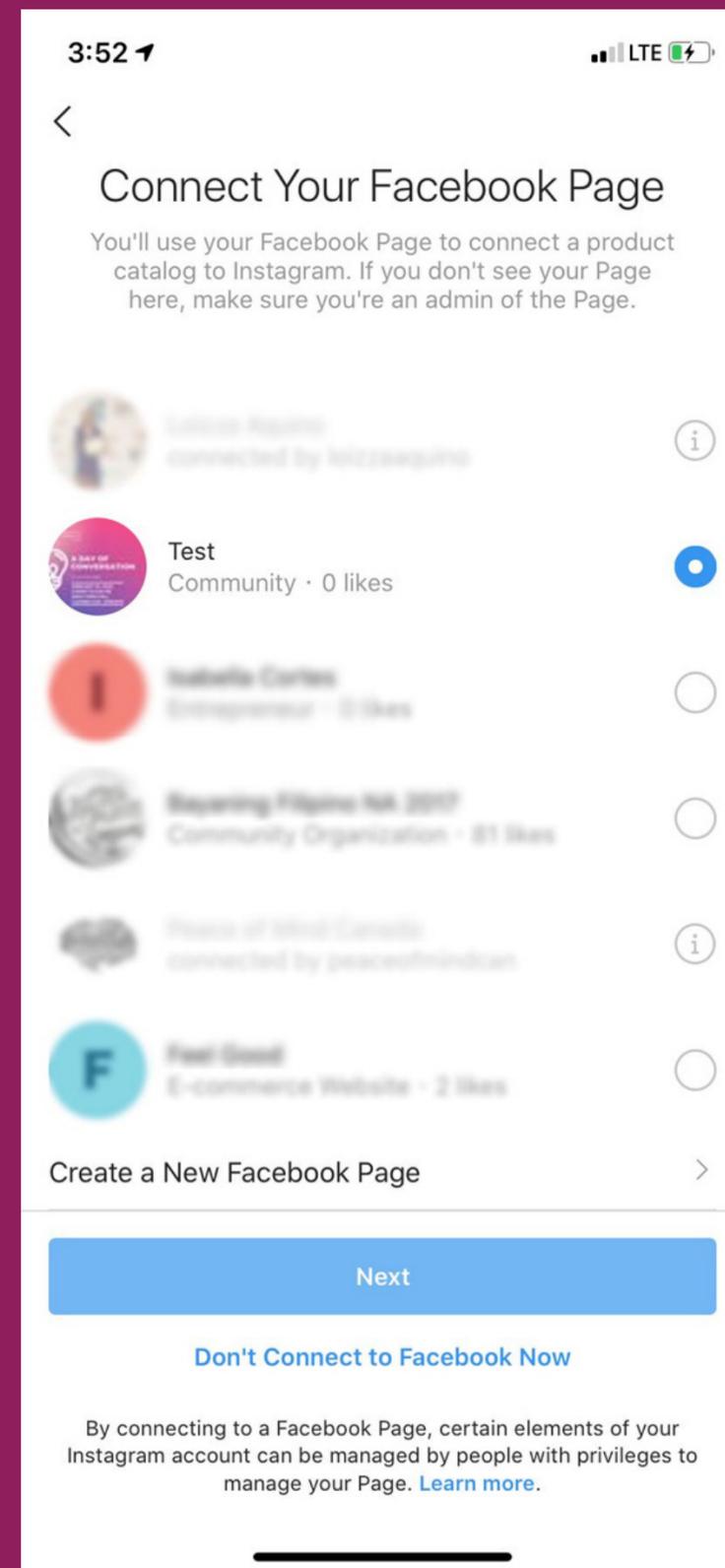
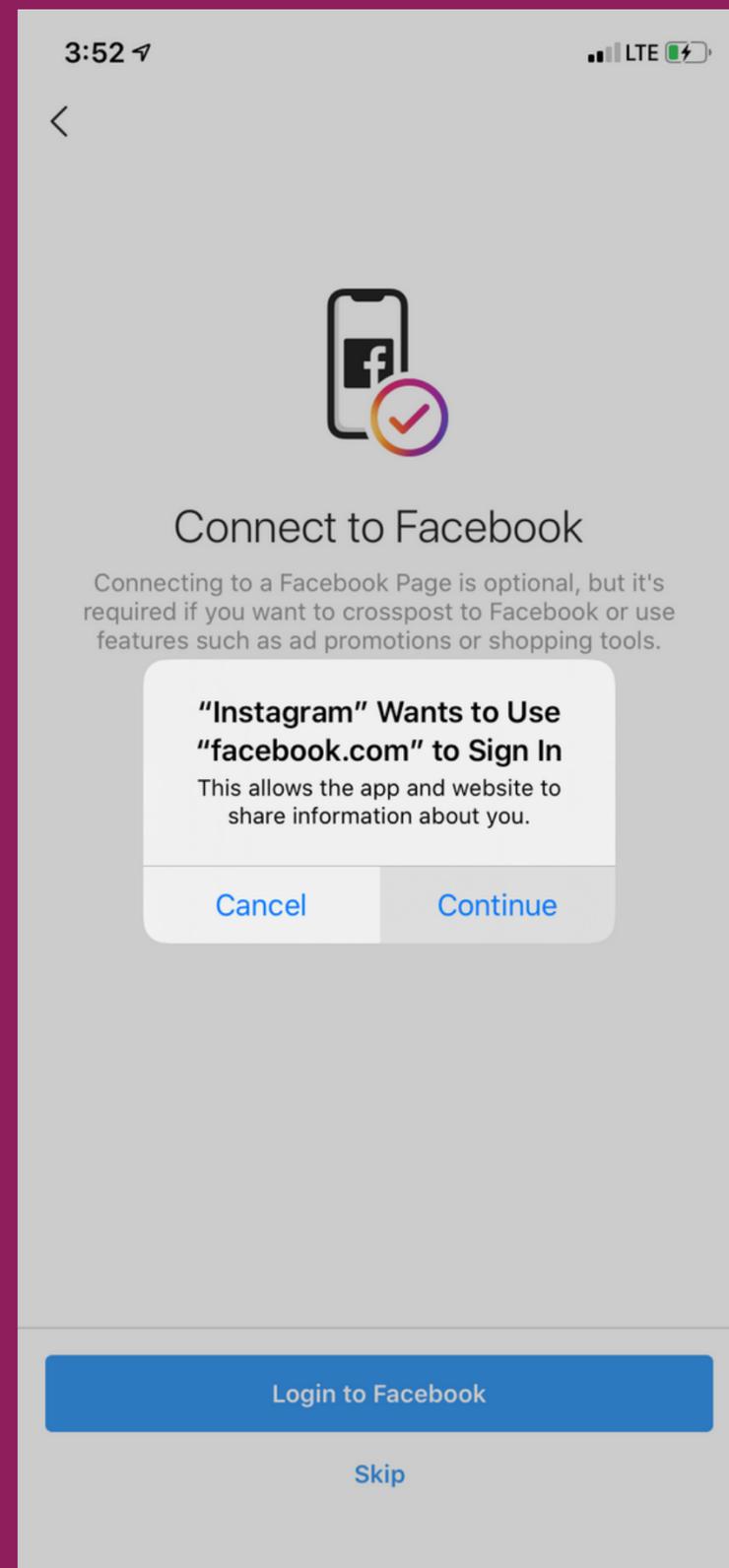
Connecting to a Facebook Page is optional, but it's required if you want to crosspost to Facebook or use features such as ad promotions or shopping tools.

[Login to Facebook](#)

[Skip](#)

Connectez-vous à
Facebook avec le
même compte
utilisé pour créer
l'événement.

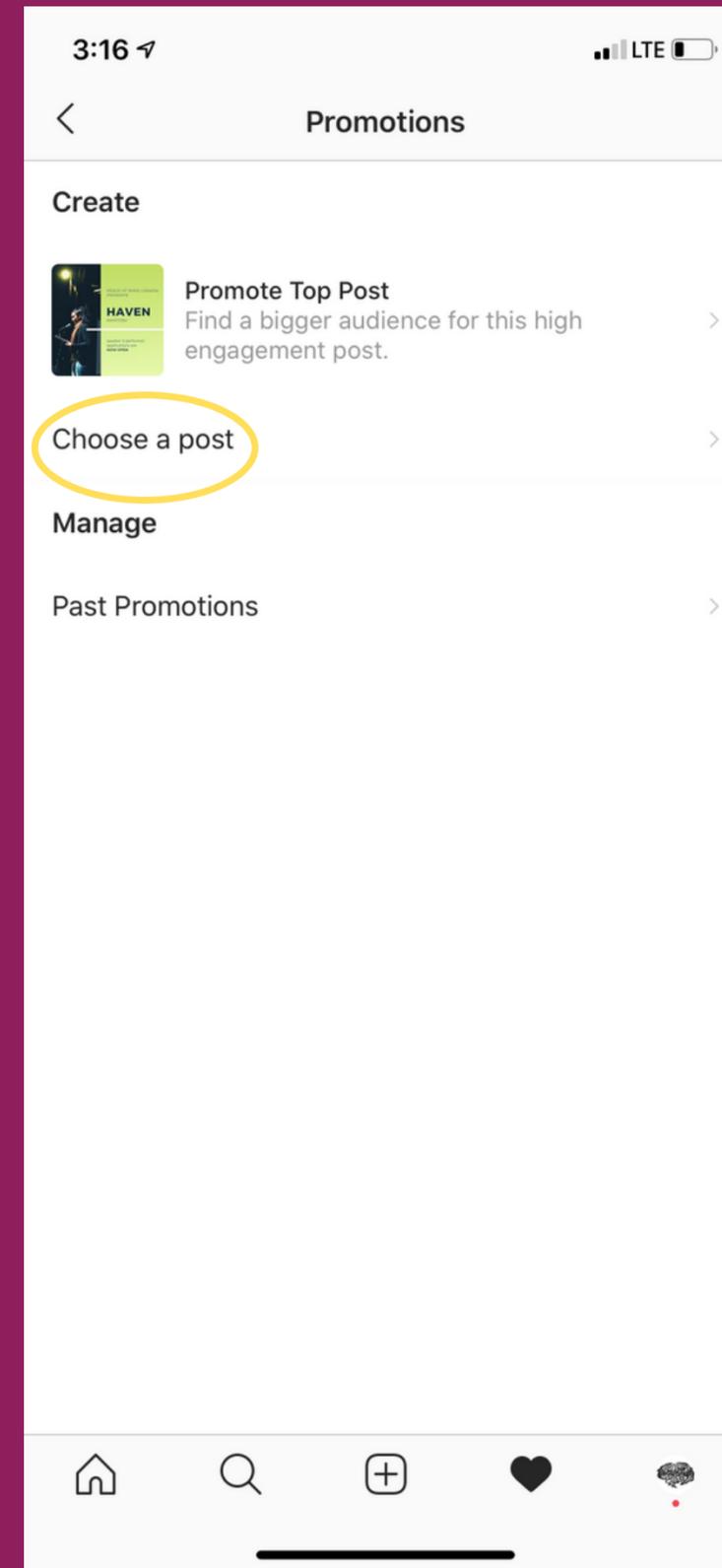
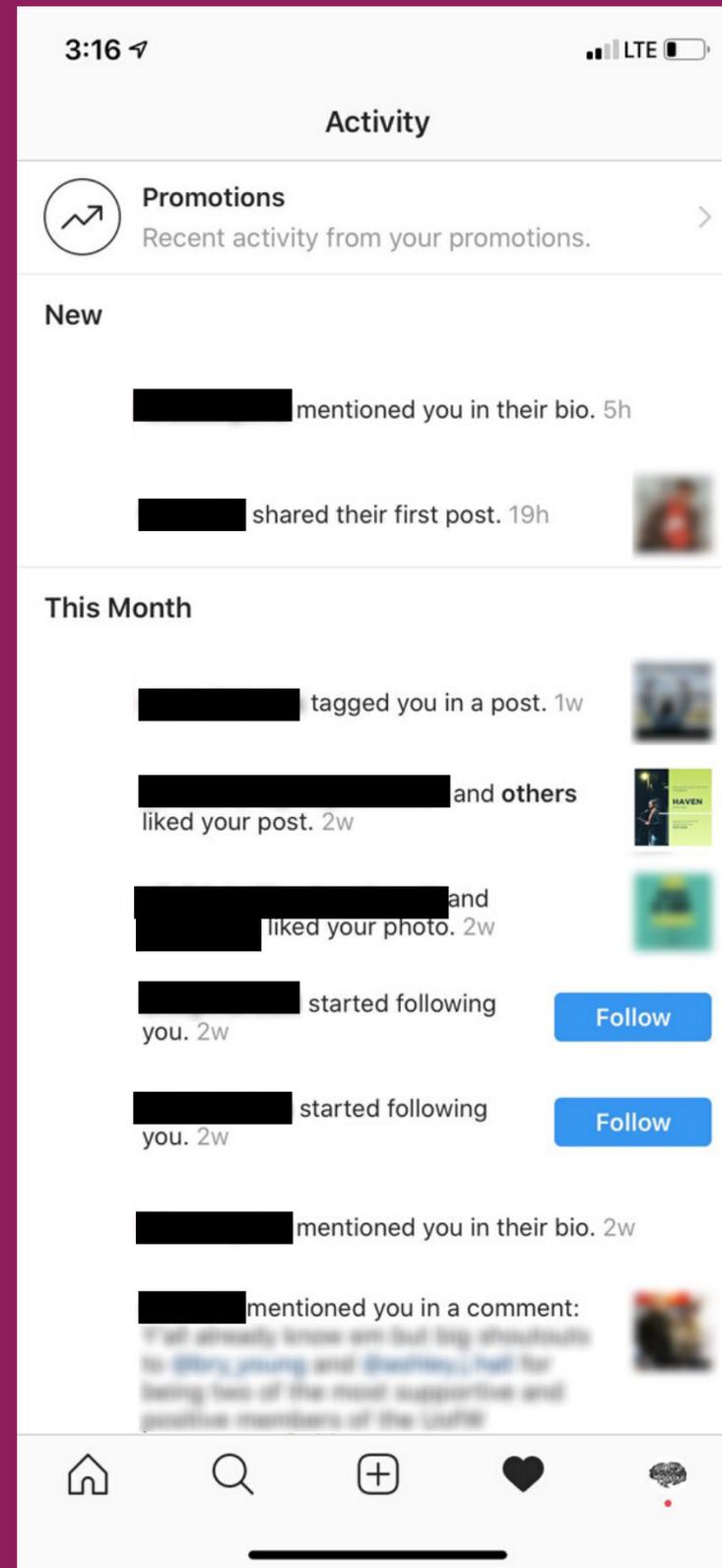
Instagram vous demandera la permission d'utiliser Facebook, cliquez sur "continuer".



Une fois connecté, il vous sera demandé de sélectionner la page Facebook à lier au compte Instagram. Appuyez sur "suivant".

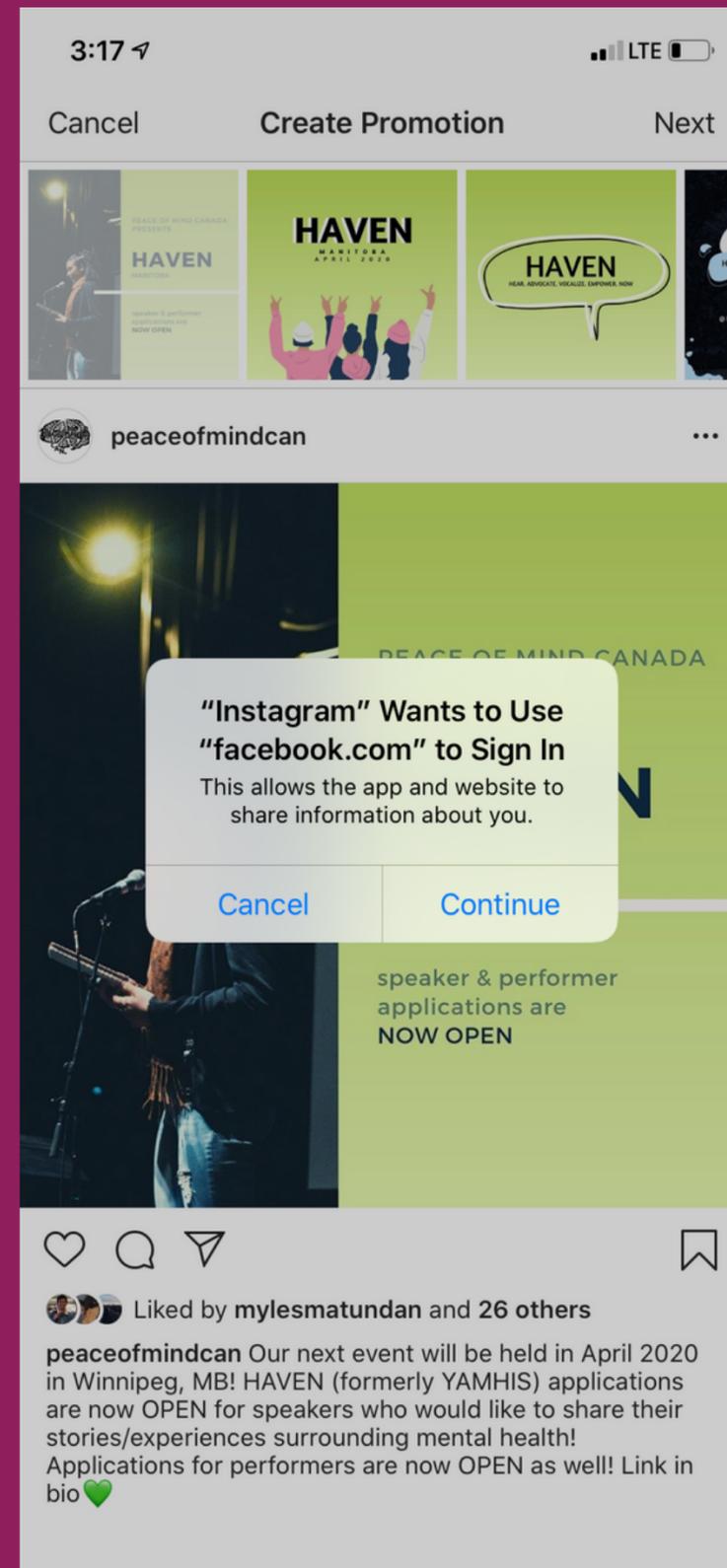
Votre compte sera maintenant "professionnel" et vous pouvez voir l'activité en cliquant sur le coeur en bas de page à droite.

Cliquez sur "promotions" en haut de page..



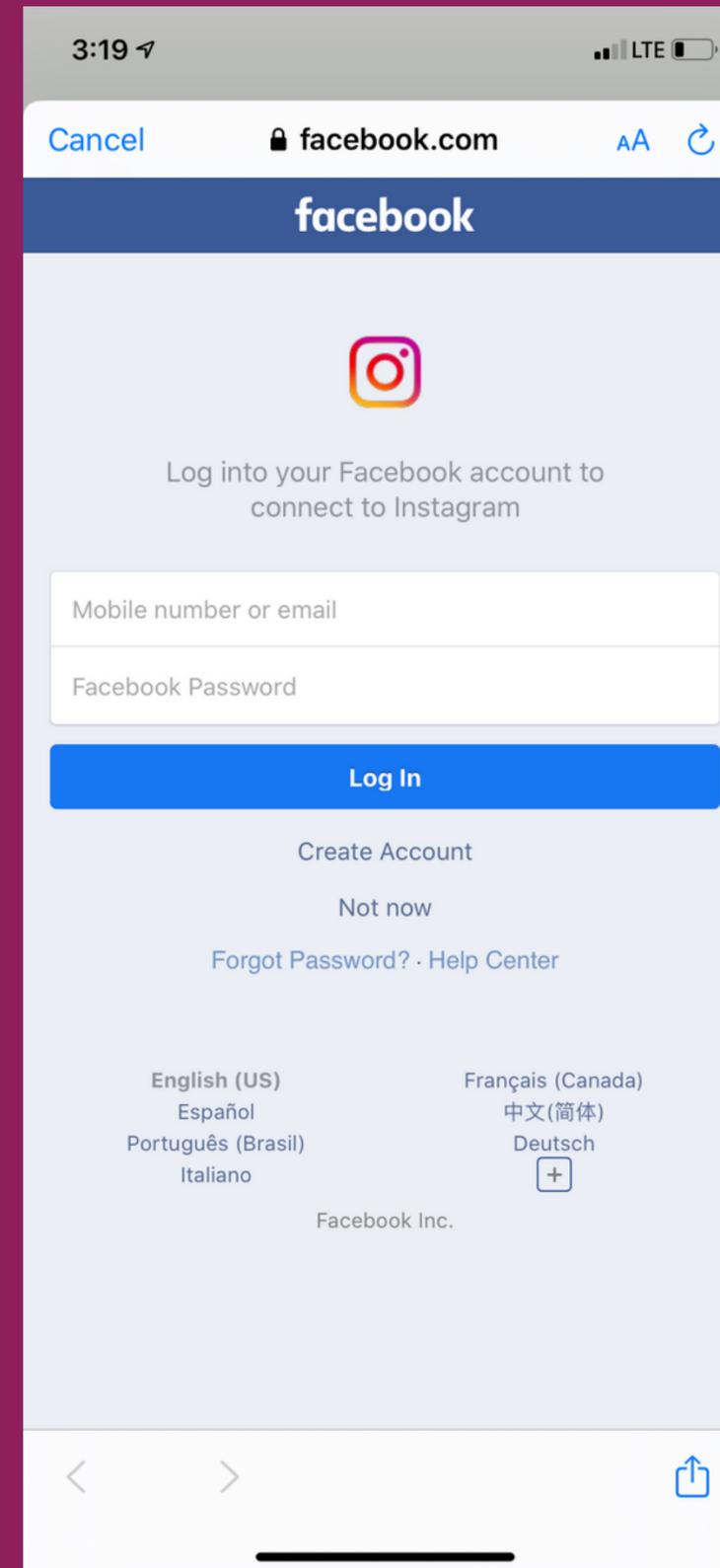
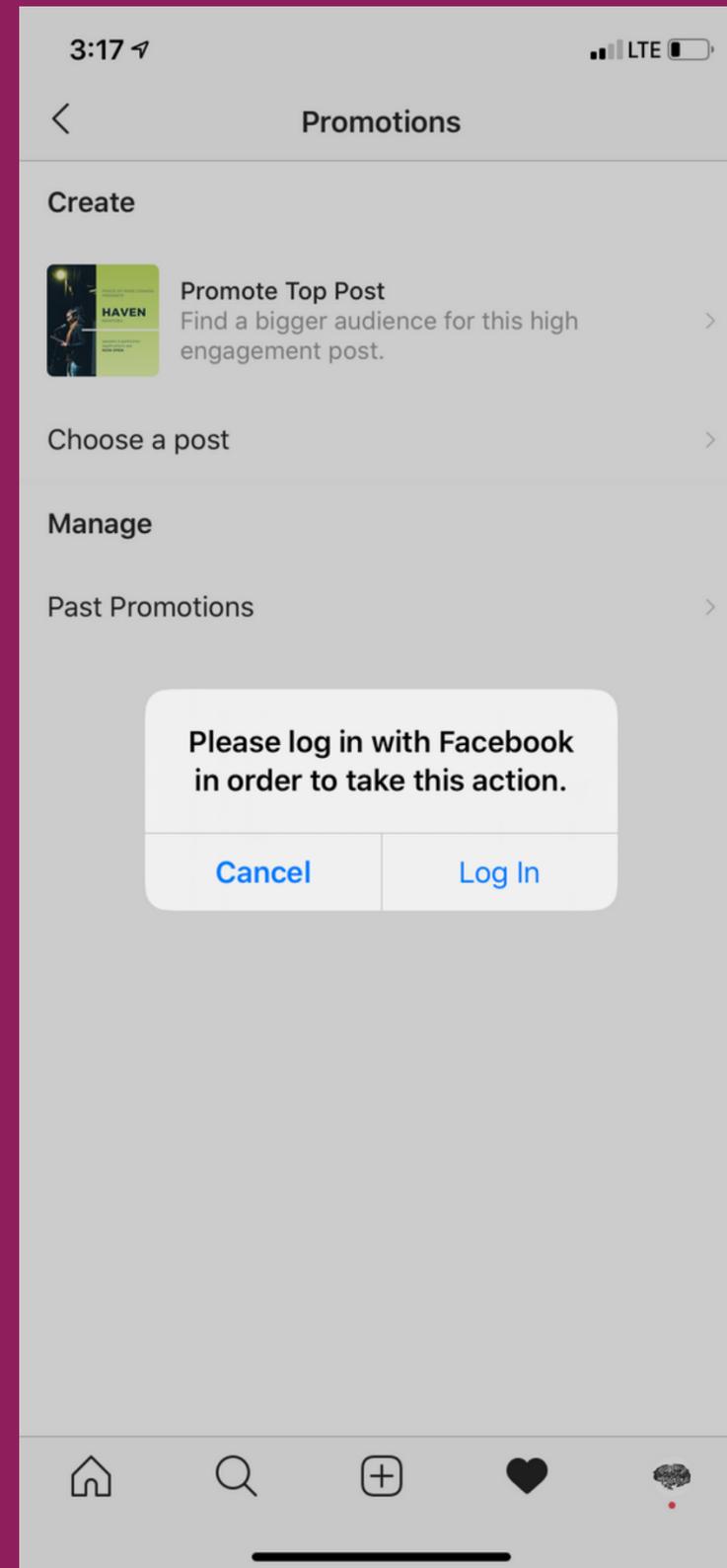
Sélectionnez "choisir une publication".

Sélectionnez la publication à promouvoir et cliquez sur "suivant".



Instagram vous demandera de se reconnecter à facebook. Appuyez sur "suivant".

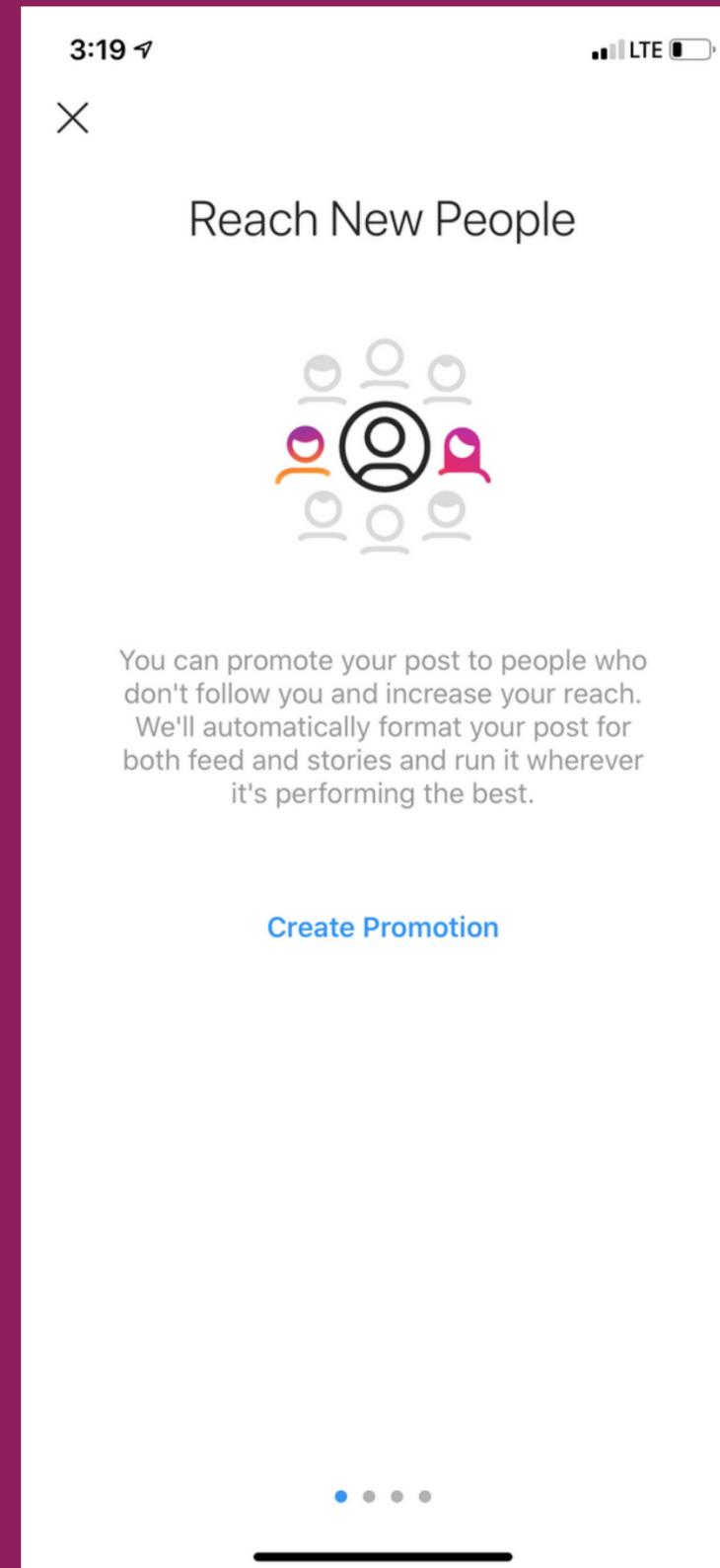
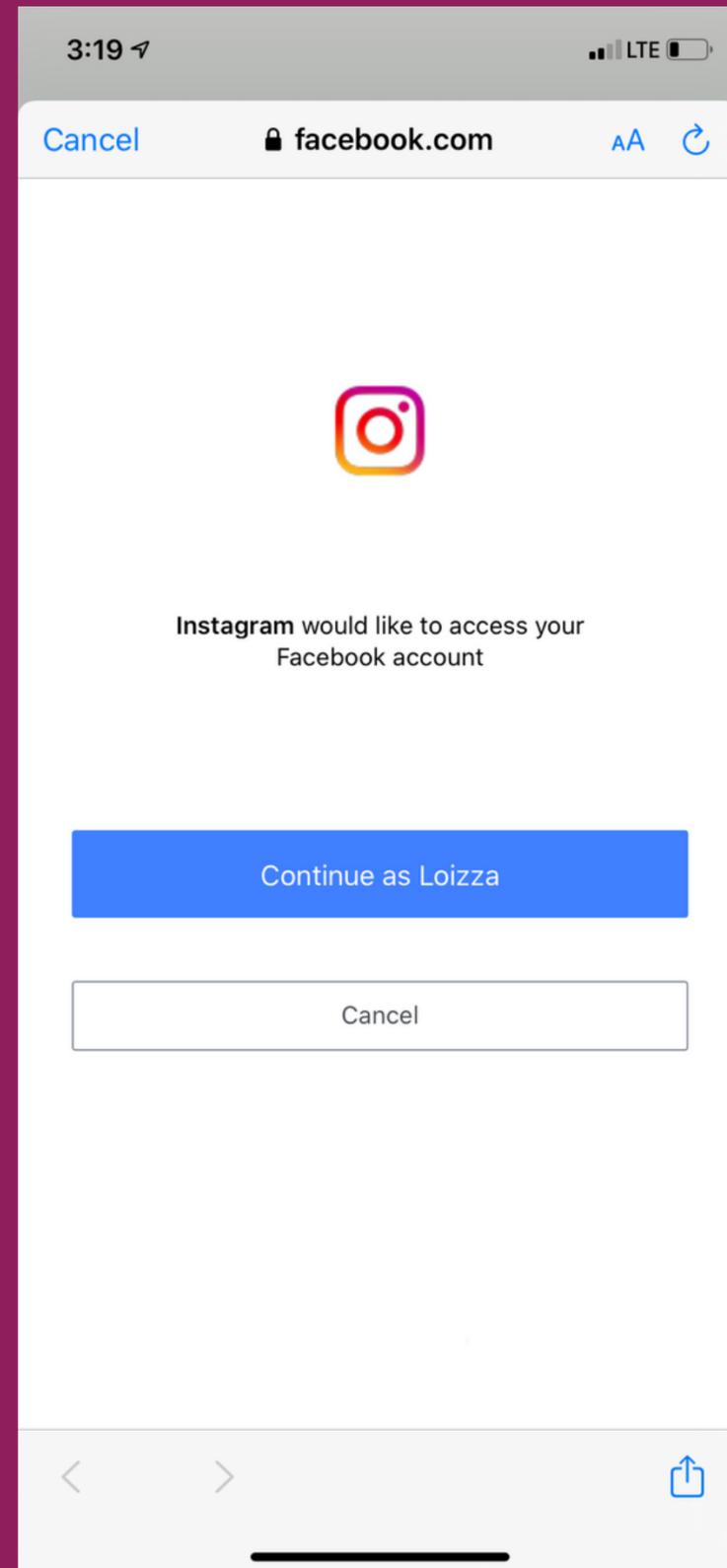
Appuyez sur
"se connecter".



Connectez-vous
au compte
Facebook une
dernière fois.

Facebook vous demandera la permission de donner accès à votre compte.

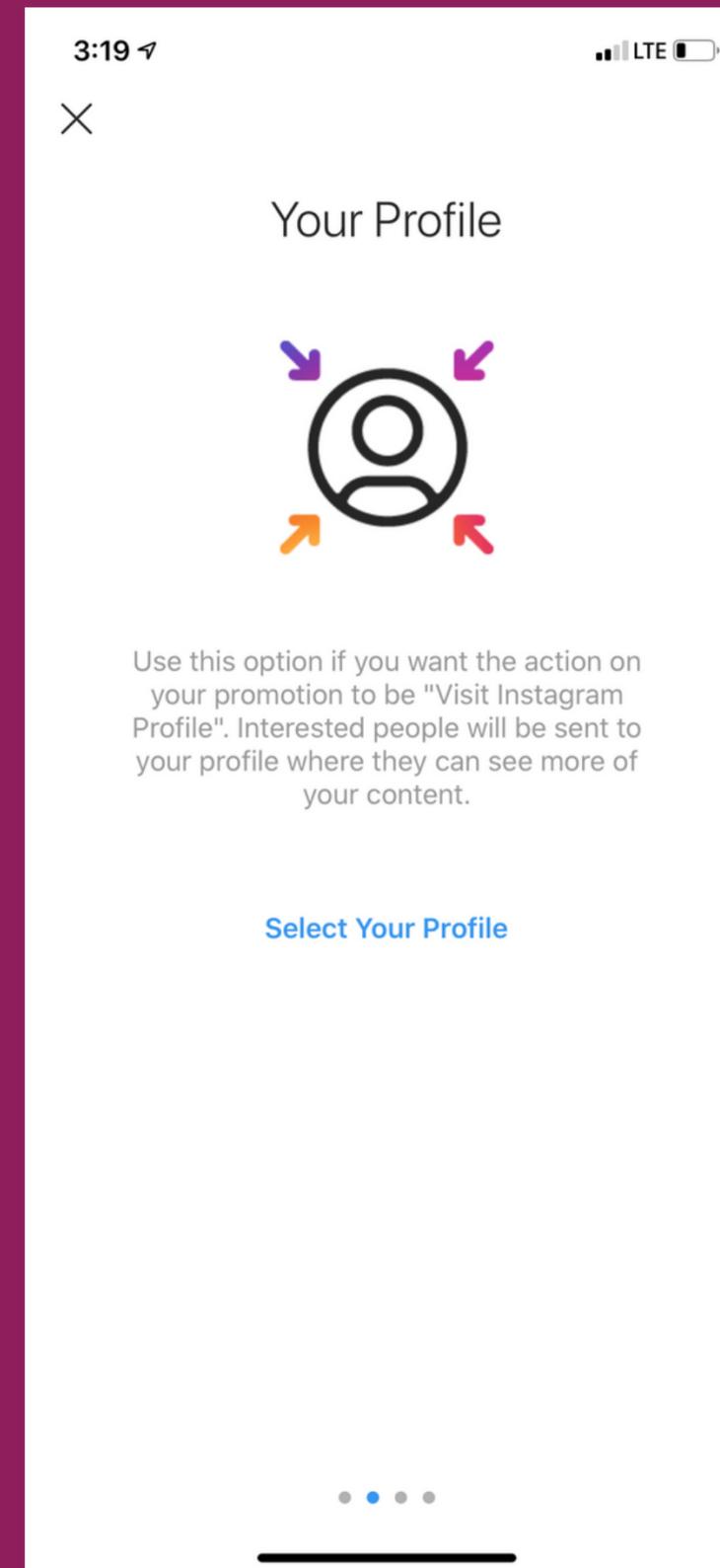
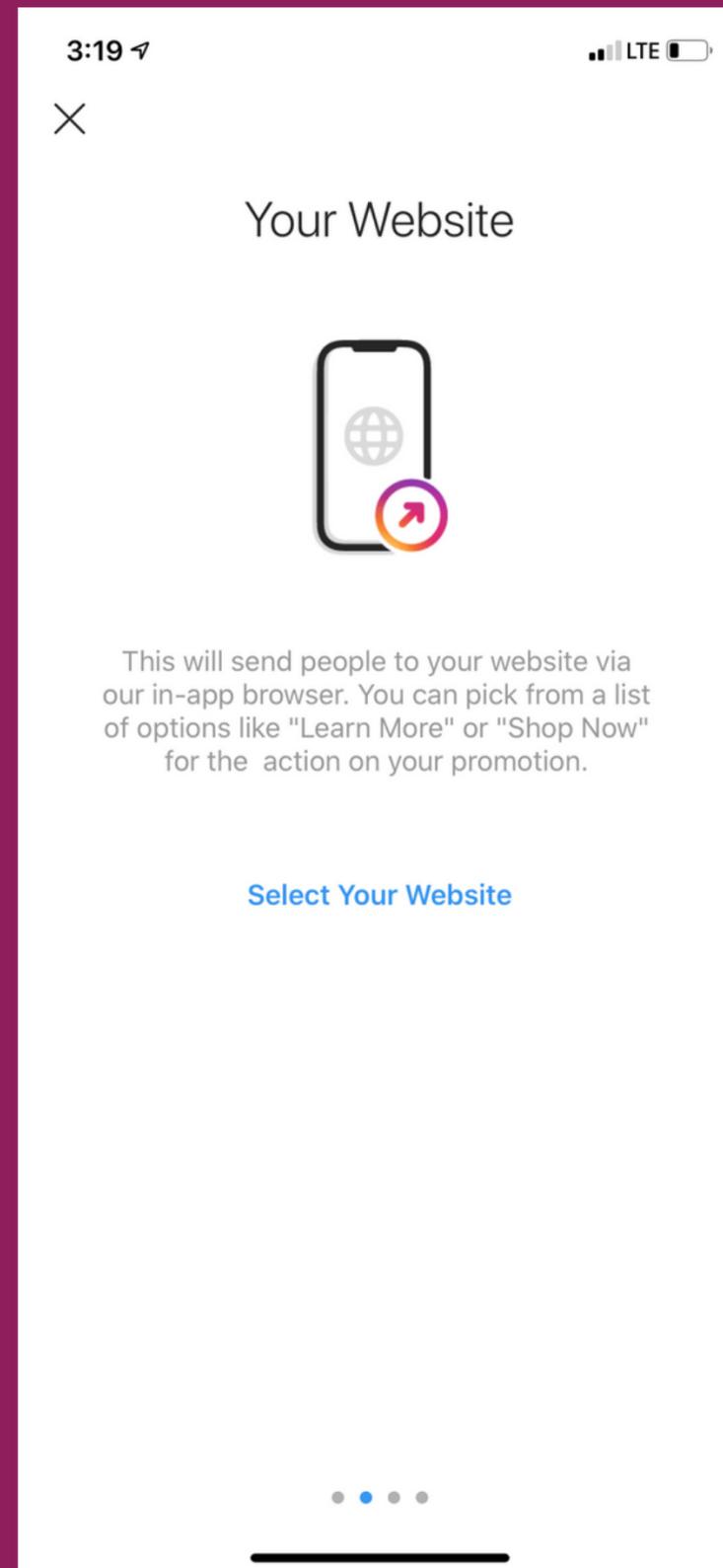
Cliquez sur "continuer en tant que..".



Instagram vous donnera 3 options de promotion.

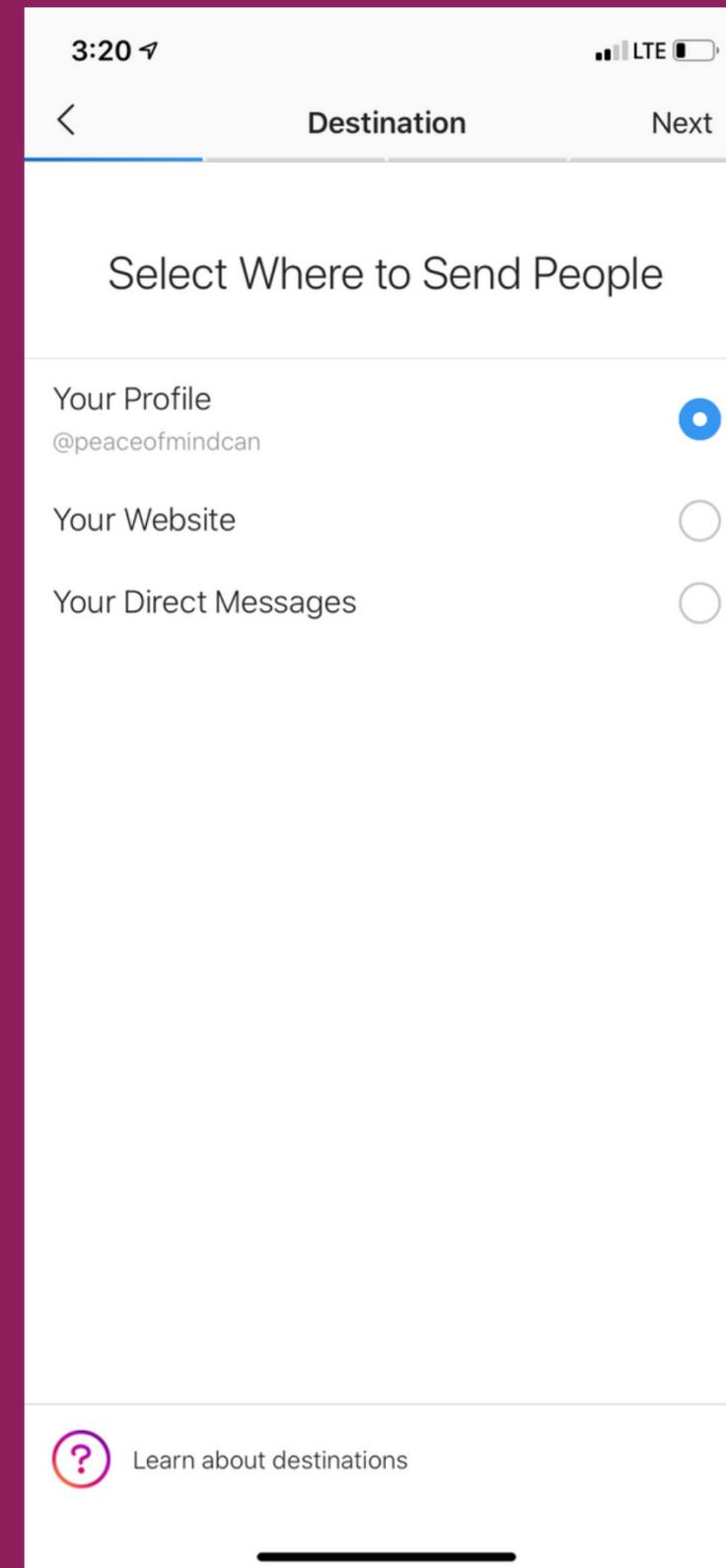
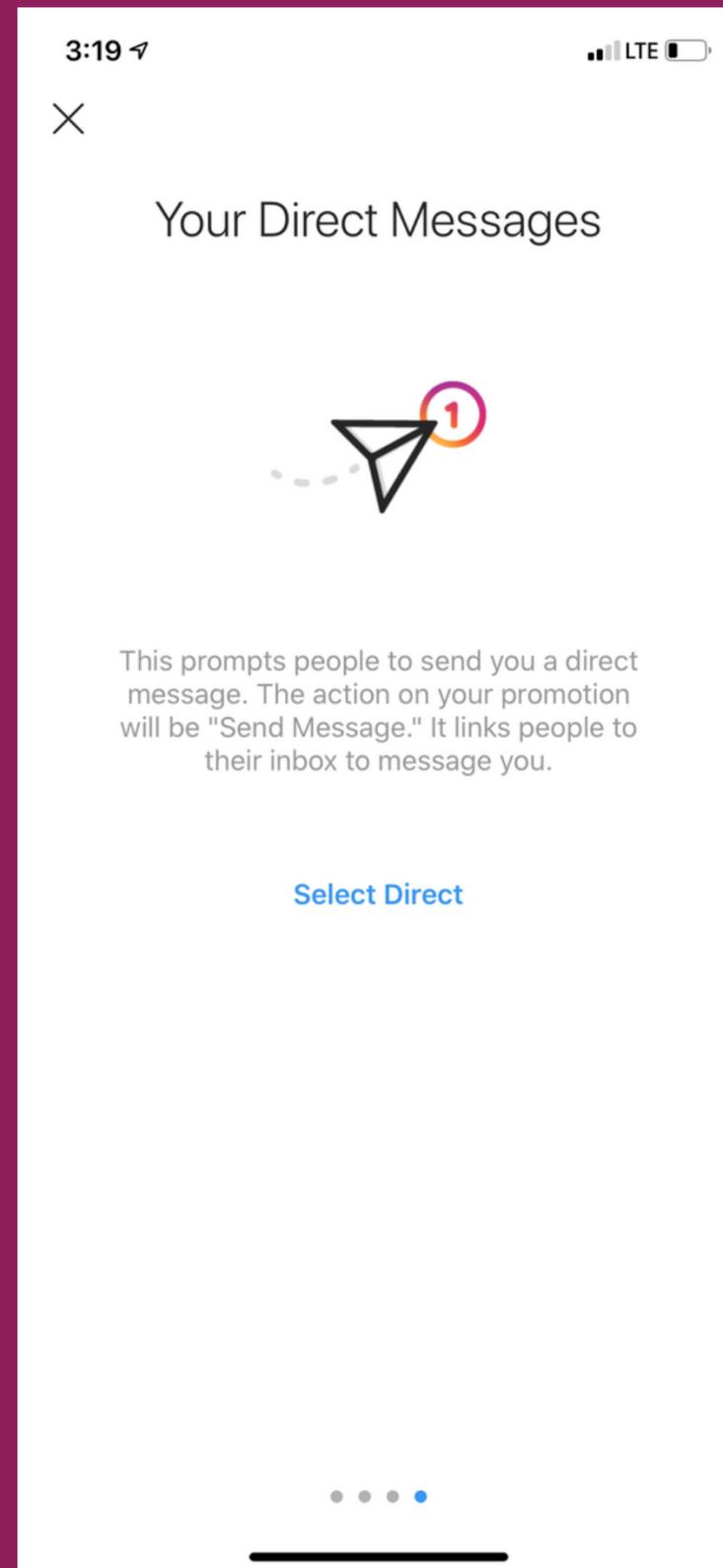
Lisez chaque option.

La première option permet de promouvoir un site web.



La deuxième option permet de promouvoir votre profil.

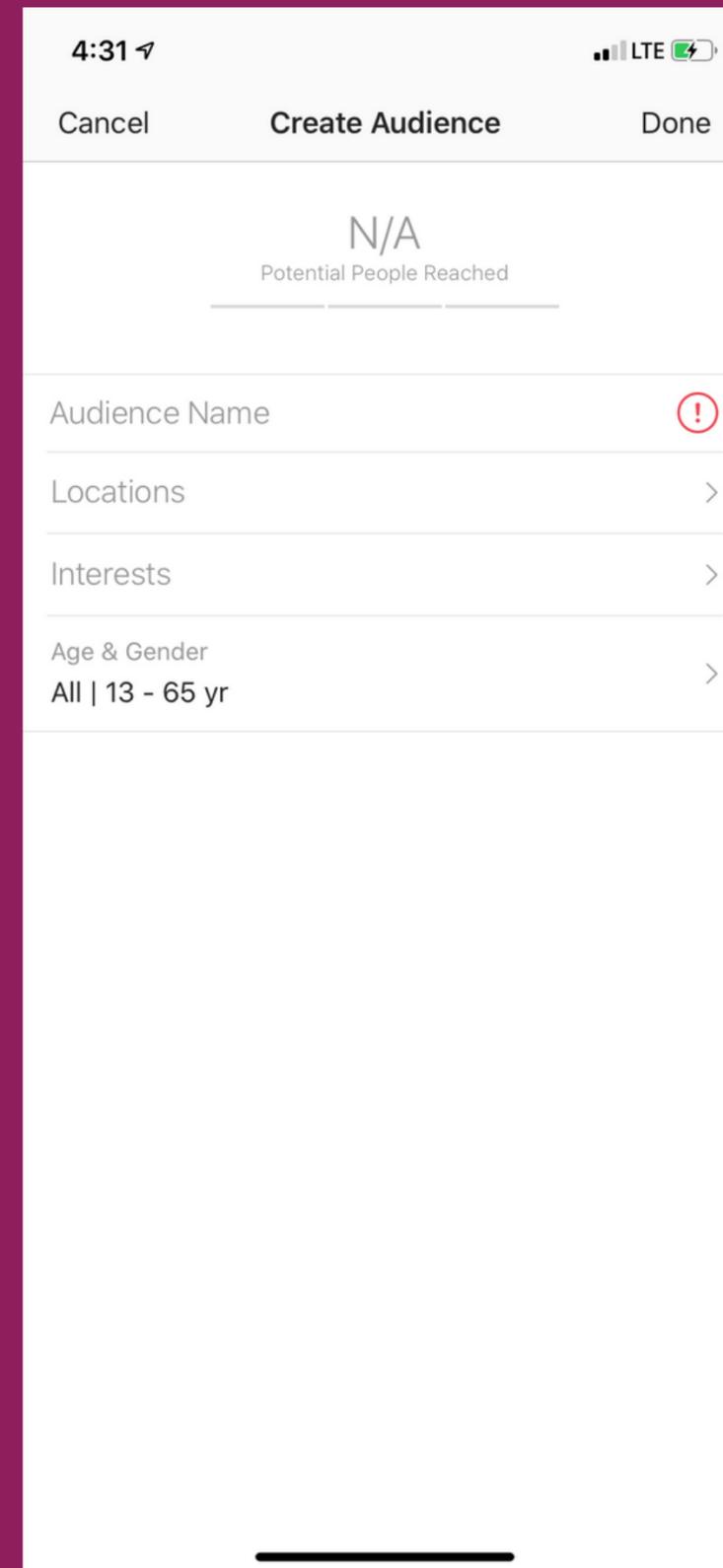
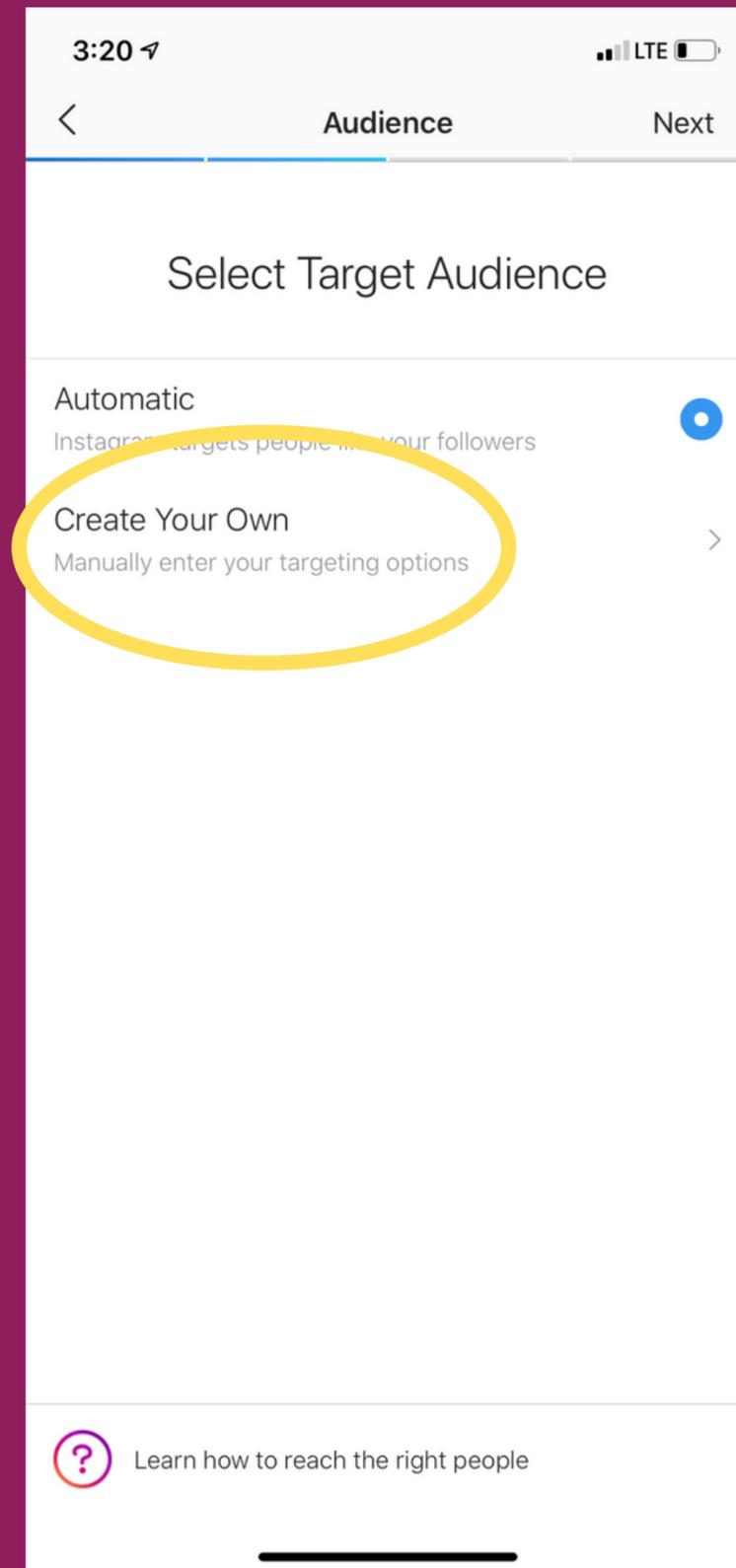
La troisième option permet de promouvoir les messages directes à votre compte.



Choisissez l'option qui vous convient.

Appuyez sur "suivant".

Sur page Public, sélectionnez "create mon public cible" pour personnaliser la promotion.

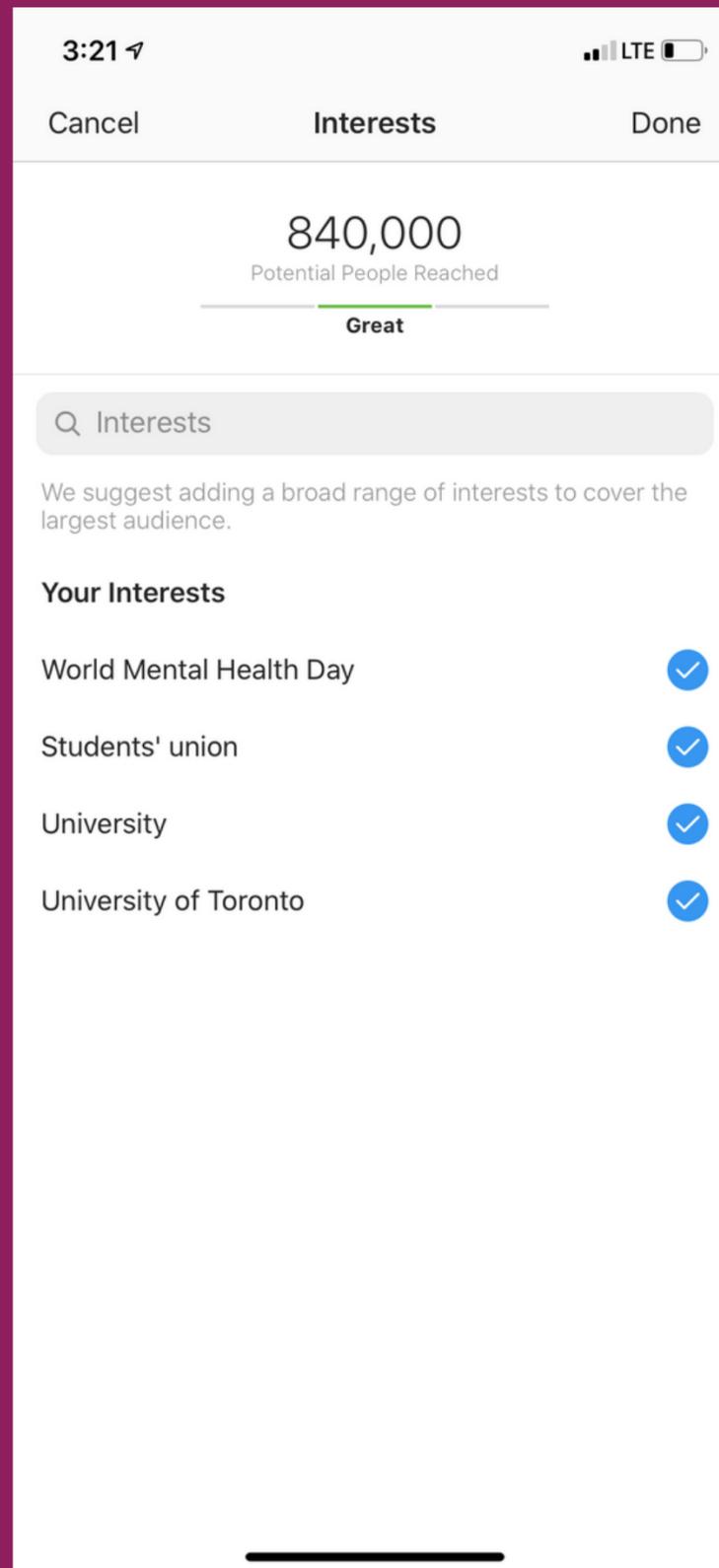
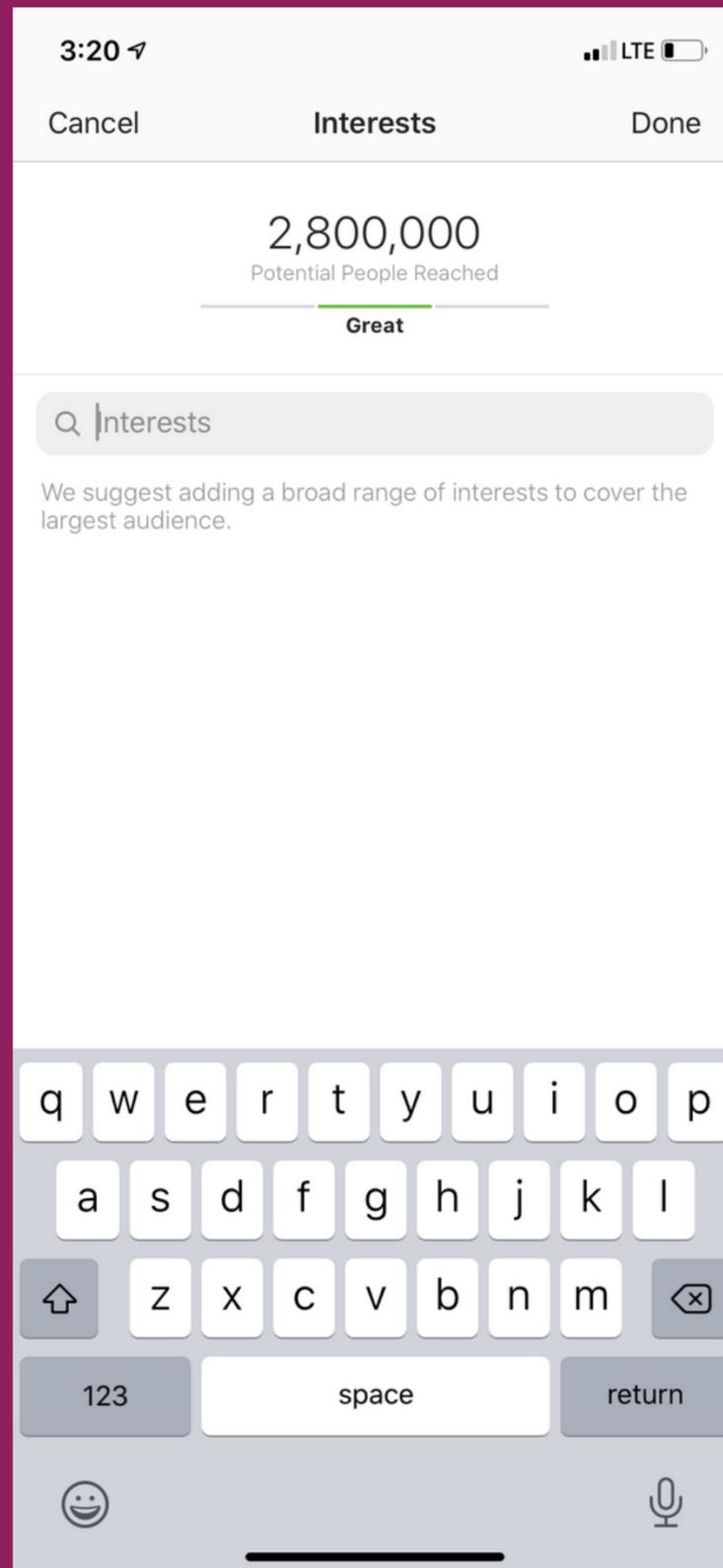


Dans la section "nom" écrivez le nom de votre événement.

Dans la section "emplacement" écrivez la ville de votre événement.

Vous pouvez personnaliser le public cible en cliquant sur "intérêts".

Sélectionnez les institutions ou thèmes qui s'appliquent.



Continuez d'ajouter des intérêts jusqu'à ce que le haut de la page dise "bien", indiquant que le public cible est assez grand.

Vous pouvez aussi sélectionner l'âge et le sexe de votre public cible.

Sélectionnez les options convenables à votre événement.

3:21 LTE

Cancel Age & Gender Done

420,000
Potential People Reached
Great

Age & Gender

13 30

Male

Female

3:21 LTE

Cancel Create Audience Done

420,000
Potential People Reached
Great

Audience Name
Event Name

Locations
Toronto, Canada >

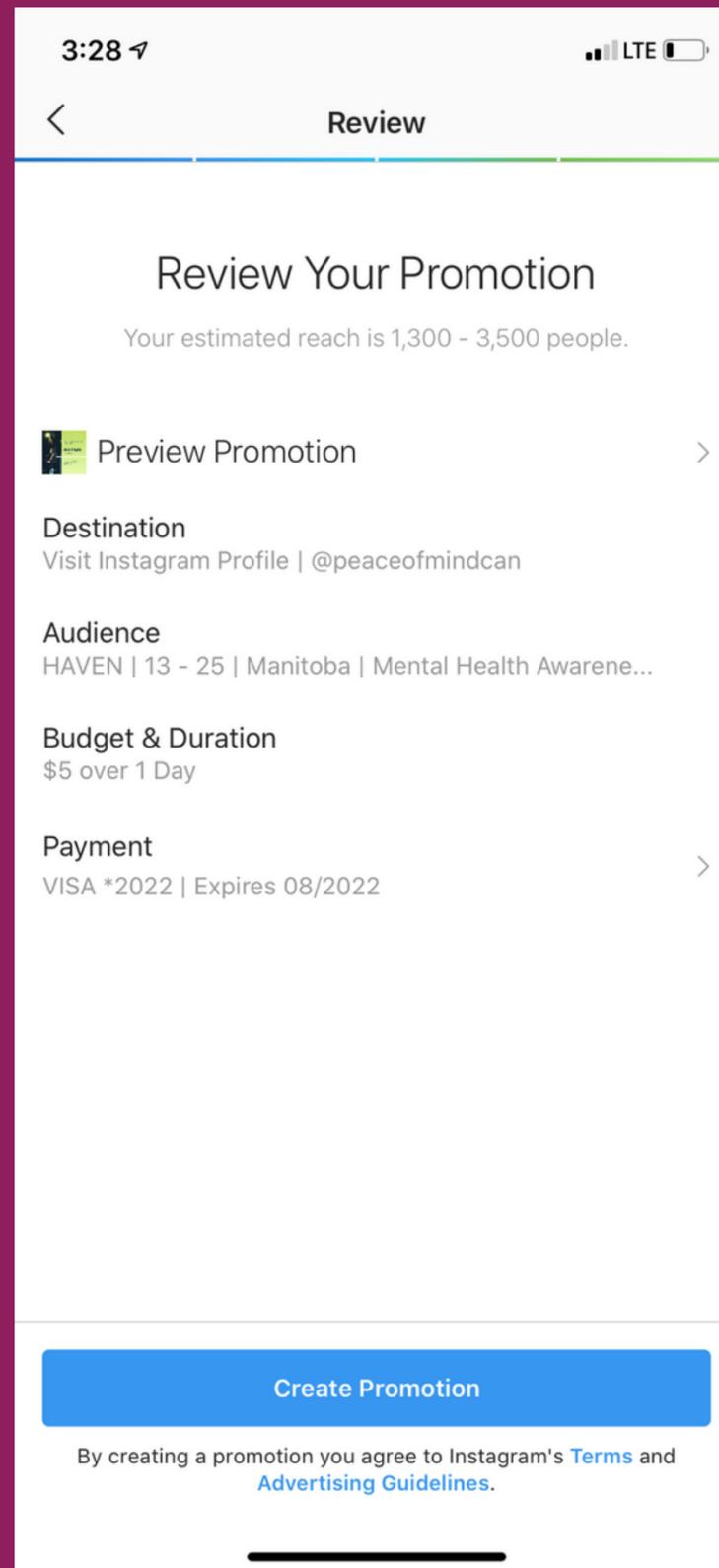
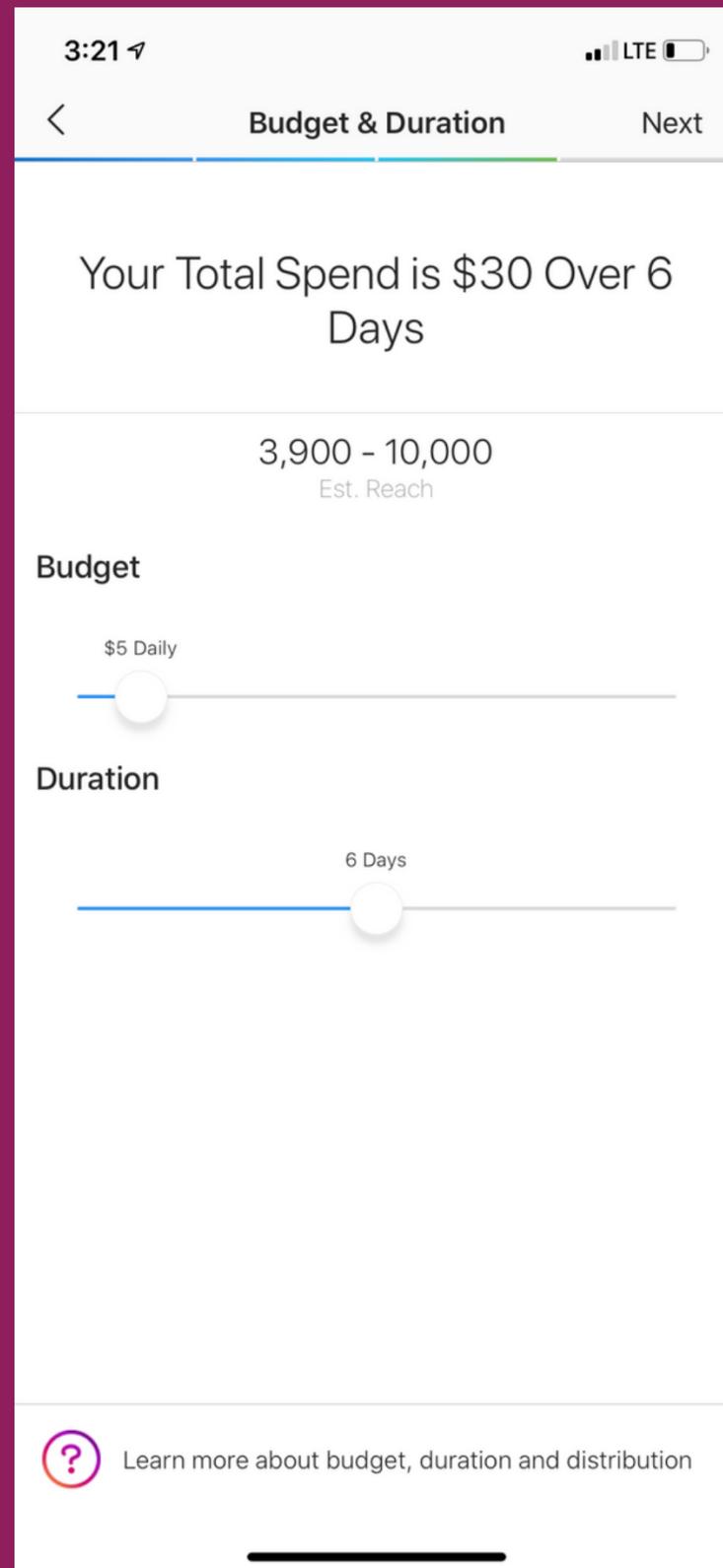
Interests
World Mental Health Day, Students' union,
University or University of Toronto >

Age & Gender
All | 13 - 30 yr >

Une fois complété, appuyez sur "terminer" en haut à droite.

Ensuite, vous pouvez sélectionner le budget et la durée de l'annonce.

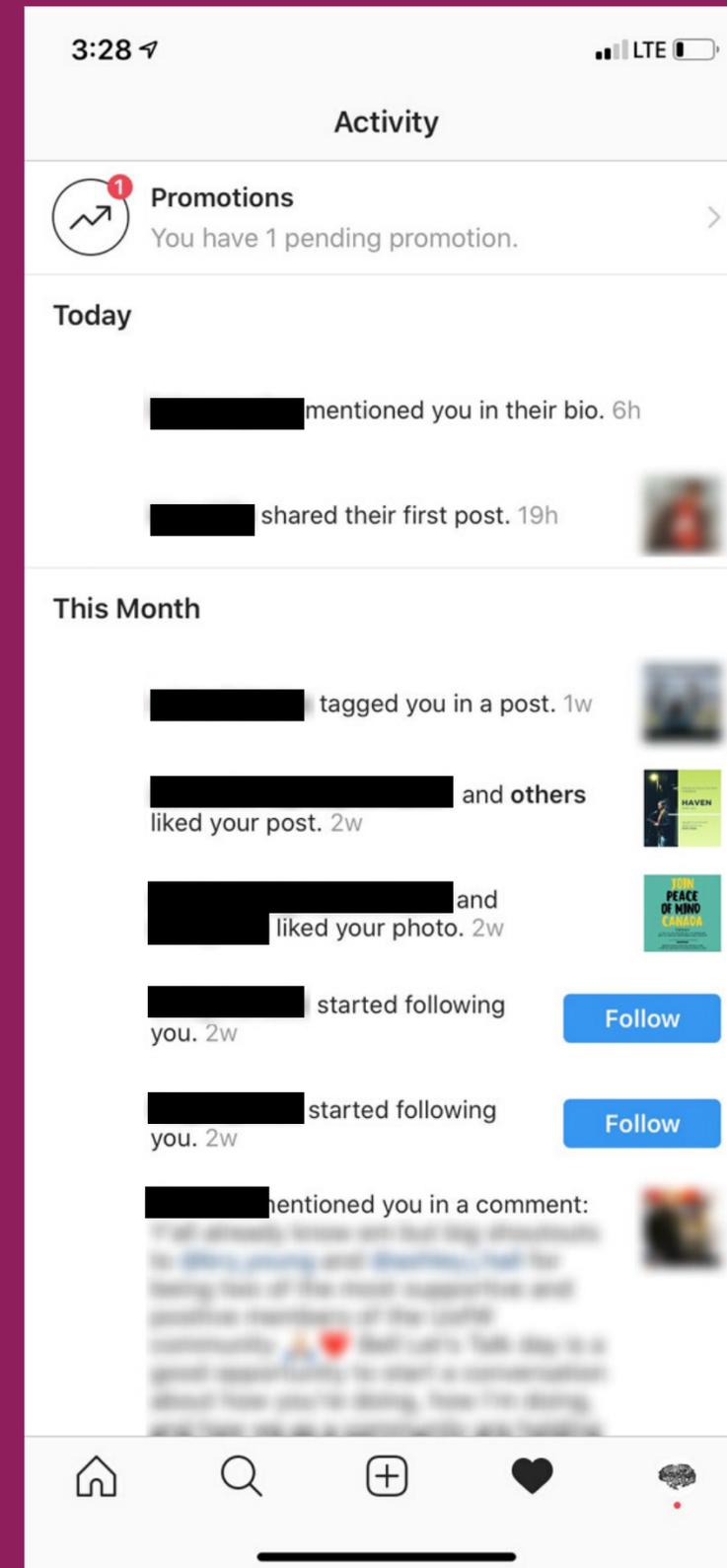
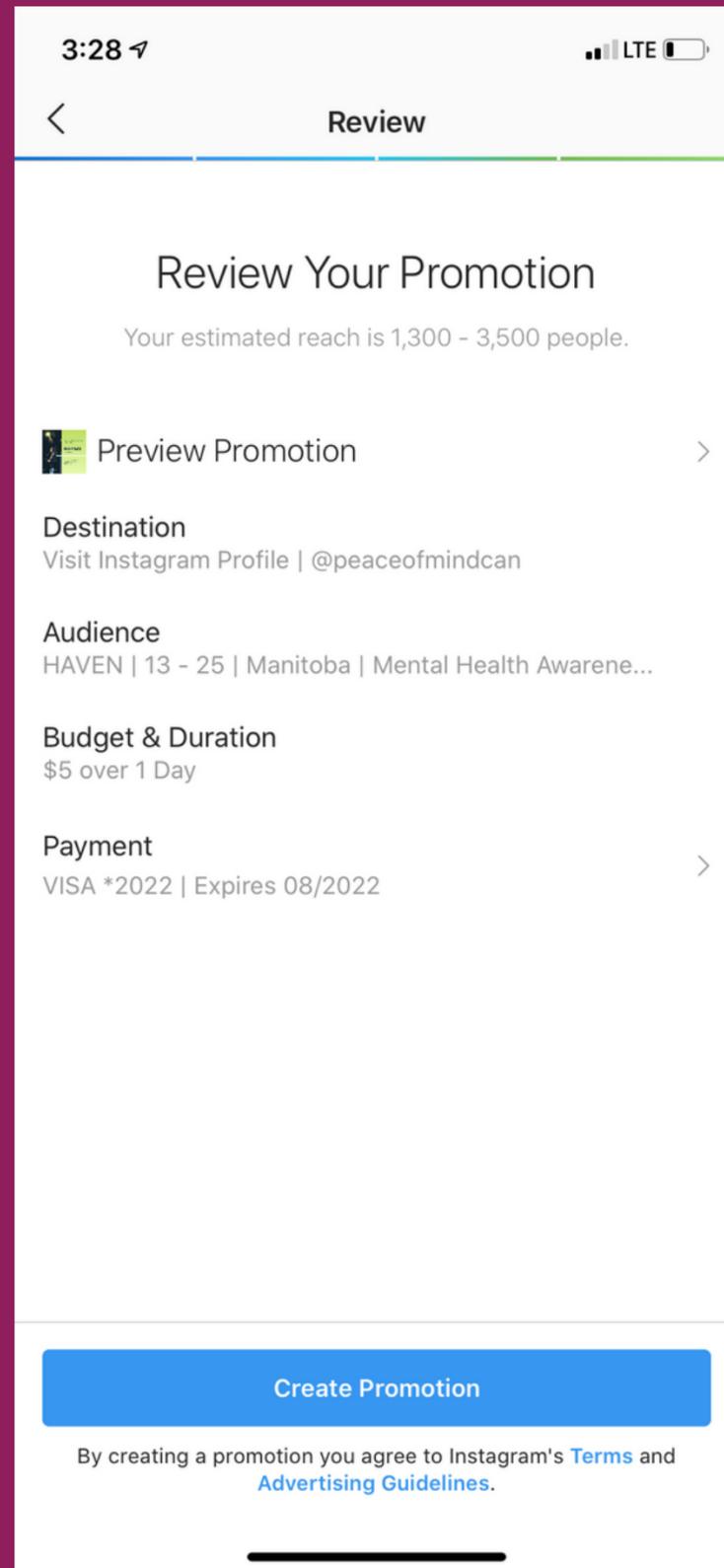
Ajustez les préférences en glissant le bouton à l'écran.



Vérifiez que les informations sont correctes.

N.B.: La méthode de paiement sera automatiquement la même que Facebook.

Appuyez sur "créer l'annonce".



Dans a section "activité", vous verrez que vous avez une promotion en attente.

Cela signifie que votre annonce est en revue.

Vous recevrez une notification une fois qu'elle est approuvée et publiée.

SUIVEZ-NOUS!



FACEBOOK

facebook.com/TakingITGlobal



INSTAGRAM

[@RisingYouthTIG](https://instagram.com/RisingYouthTIG)



TWITTER

[@takingITglobal](https://twitter.com/takingITglobal)